/

～目次～

・学長挨拶 …P.1

・教務委員長挨拶 …P.2

・ゼミナール連合本部委員長挨拶 …P.3

・ゼミ紹介文 …P.4

商学部 …P.6

経営学部 …P.19

人間科学部 …P.30

教職課程 …P.38

・ゼミ発表会 発表班紹介文 …P.40

商学部 …P.42

経営学部 …P.52

人間科学部 …P.63

・ゼミナール連合本部顧問/役員紹介 …P.69

・ゼミナール連合本部新役員募集 …P.70

・編集後記 …P.71

知の冒険、再び開かれた海へ――2026 年度高千穂大学ゼミナール発表会開催に寄せて

高千穂大学
学長　齋藤元紀

いよいよ、帆を張るときが来ました。

2026 年度高千穂大学ゼミナール発表会の開幕にあたり、ご来場くださいました皆さまに、心より御礼申し上げます。本学はこの 2026 年、創立 123 周年という豊かな歴史の節目を刻みます。また、ゼミナール連合本部も 52 年目の歩みを続け、その灯火は今も力強く燃え続けています。

本学の教育は、創立者・川田鐵彌先生の遺した「人格教育」と「少人数教育」という理念の上に築かれています。ゼミナールは、その精神が最も確かに息づく場です。学生たちは、問いを抱え、仲間と激論を交わし、フィールドへ飛び出し、文献の森をかき分けながら、自分なりの答えを紡いできました。本発表会は、その孤独で豊かな探究の旅が、初めて世界へと開かれる瞬間です。出発点であり、かつ次なる出発点。本発表会がそういう場であって欲しいと願います。

哲学者ニーチェは『愉しい学問』の中で、この書物の題名が意味するものをこう語っています。「再び蘇った力の歓喜であり、明日や明後日に向けた新たに目覚めた信念の歓喜であり、未来や間近に迫る冒険、再び開かれた海、再び許され、再び信じられるようになった目標に対する突如として湧き上がる感覚と予感の歓喜」。

学問とは、正解へ収斂していく道ではありません。それは、地図のない海へと漕ぎ出す行為です。問いが問いを呼び、答えが新たな問いの入り口となる。そのスリルと歓びの中にこそ、真の知が宿ります。皆さんが積み重ねてきた研究の軌跡は、まさにその冒険の記録です。そしてゼミナール発表会は、その冒険者たちが一堂に会し、成果を分かち合い、互いの発見に驚き、また新たな海へと漕ぎ出していくための港なのです。

ここでは、学部の垣根を越えた問いが出会うことで、思わぬ化学反応が生まれるかもしれません。他者の研究に触れることで、自分の思考に新しい光が差し込むかもしれません。その瞬間の一つひとつが、みなさん一人ひとりにとって、未来を照らす確かな羅針盤となるでしょう。

本発表会の実現にあたり、森田幹太朗委員長をはじめとするゼミナール連合本部の皆さんの献身的な働きに、深く敬意を表します。そして、温かく見守り支えてくださった教職員の皆さま、保護者・卒業生・地域の皆さまにも、心からの感謝を申し上げます。

学問の歓びとは、ひとりの胸の中に宿ったときよりも、それが誰かに届いたときに、倍になるものだと私は思います。皆さんの学びが大いなる喜びとなる場、それがゼミナール発表会です。

いざ、知の冒険へと船出をしましょう！

ゼミ発表会プログラム・ゼミＰＲ文集発刊によせて

高千穂大学

教務委員長　小林康一

経営学に「両利きの経営」という考え方があります。既存の強みを磨き込む「深化」と、まだ答えのない領域に踏み出す「探索」を同時に進められる組織こそが、長く成長を続けるという考え方です。本学のゼミ教育とゼミ発表会の歩みは、まさにこの両立の実践であったといえます。

その舞台を半世紀以上にわたり支えてきたのが、ゼミナール連合本部（以下、ゼミ連本部）です。一昨年に創立 50 周年を迎え、本年で 52 年目を数えます。100 を超える班が発表する大規模な行事を、学生の皆さん自身の手で毎年つくり上げてきたことは、決して当たり前のことではありません。ゼミ連本部の皆さんのご尽力に、心より感謝申し上げます。

長く続く行事ほど前年の踏襲が安全に見えるものですが、この伝統が守られてきたのは、毎年の担い手が新しい工夫を重ねてきたからにほかなりません。本年も、森田幹太郎委員長をはじめとする本部の皆さんによる新たな取り組みを期待しています。発表に臨む学生諸君におかれても、舞台裏で発表会を支えるこうした「イノベーター」たちの尽力に心を寄せ、協力を惜しまぬようお願い申し上げます。

発表を担う皆さんにも、ぜひ前例のない試みに挑戦してほしいと思います。その挑戦は、伝え方においても可能です。スライドによる発表は最も普及した手段ですが、唯一の手段ではありません。ポスターによる対話型の発表、実演、映像の活用、フロアとの討議に時間を割く構成――内容にふさわしい「かたち」を自ら選び取る経験そのものが、大きな学びになるはずです。

生成ＡＩが調べる・まとめる・つくるという作業の多くを担うようになった今、問われるのは、その場に立つ人間が何を考え、どう語るかです。資料の完成度ではなく、問いの立て方、データの読み解き方、質疑応答でのやりとりにこそ、皆さん自身の知性と創造性が表れます。ＡＩでは導き得ない“答え”を、仲間との議論の積み重ねのなかから見いだしてください。

最後になりますが、発表会の運営にあたり多大なるご支援とご尽力を賜っている先生方ならびに職員の皆様に、心より御礼申し上げます。本発表会が円滑に進行し、参加するすべての学生にとって実り多き経験となることを祈念いたします。

「シナリオライターに、あなたがなれ」

ゼミナール連合本部
第 52 期委員長　森田　幹太朗

PR 文集をご覧の皆さん、こんにちは。ゼミナール連合本部の森田と申します。私たちゼミナール連合本部は、大学の一大イベントであるゼミナール発表会の成功に向けて、日々活動しています。

さて、PR 文集を手に取ったそこのあなた！グループワークは得意ですか？
これからの大学生活、そして社会に出た後も、皆さんはたくさんの「グループ」を経験することになるでしょう。そこで今回は、僕が大学生活を二年半過ごす中で感じてきた、「グループワークにおいて何が大切なのか」についてお話しします。

結論から申し上げます。グループワークを成功させる秘訣、それは「リーダーになろうとすること」です。

グループ活動では、議論が進まなかったり、誰かの作業に相乗りするフリーライダーがいたり、さまざまな壁にぶつかります。そんなとき大切なのは、「これからのグループの動きの筋書きを作る人」に自分自身がなることです。「自分は仕切るのが向いていない」と思う人もいるでしょう。僕もそうでした。人前で話すことが得意だったわけでも、最初から自信を持って人をまとめられたわけでもありません。僕が言いたいのは、皆を仕切る完璧なリーダーになれということではありません。自分がやりたいこと、そしてそれが完璧だと信じて自分なりの筋書を作る。みんなをまとめるとかじゃなくて、俺の物語作ってやるっていうエゴを通すだけでいいです。もちろん、一人で突っ走ってはいけません。自分の方針が間違っているかもしれないからこそ、グループで確認し、周囲とすり合わせながら、より良いものへと形を変えていくことが大切です。
特別な能力なんて必要ないです。まずはダメ元でも、自分なりの考えを形にしてみてください。そして先生や仲間からフィードバックをもらい、失敗して、修正していく。自分の考えを試せる環境こそ、大学生活だからこそ得られる貴重な経験だと思います。

これから皆さんは、ゼミナール発表会で発表することになると思います。きっと、グループ活動の中でさまざまな問題にぶつかるでしょう。
そんなとき、「あいつがやっていない」と腹を立てているだけでは、もったいない。「もういい。僕がやってしまおう。自分の筋書きで発表会を乗り越えてやろう」そんな気持ちを持ってみてください。「グループのリーダーになる」のではなく、「リーダーになろうとする」気力を胸に、大学生活を過ごしてください。そうすれば、グループ活動を成功させるだけでなく、自分自身の成長も実感できるはずですぜひこの冊子とゼミナール発表会を通して、皆さん自身の成長につなげてください。

最後に、今年度のゼミナール発表会は、教務委員をはじめとする先生方、事務局の皆様、そして学生の皆様のご支援とご協力によって成り立っています。日頃よりご支援いただいていることに、心より感謝申し上げます。本冊子とゼミナール発表会が、皆さんにとってゼミナール活動の魅力を知り、大学生活をより豊かなものにするきっかけとなれば幸いです。どうぞ最後まで、ごゆっくりお楽しみください。

ゼミ
紹介文

コース別ゼミ紹介文一覧

商学部	経営学部	人間科学部
★マーケティングコース	赤羽根ゼミ…… p.19	新井ゼミ…… p.30
上原ゼミ…… p.6	大芝ゼミ…… p.20	池内ゼミ…… p.31
嘉瀬ゼミ…… p.7	大島ゼミ…… p.20	小平ゼミ…… p.31
齋藤典晃ゼミ…… p.7	大録ゼミ…… p.21	齋藤元紀ゼミ…… p.32
庄司ゼミ…… p.8	木佐森ゼミ…… p.21	柴田ゼミ…… p.32
永井ゼミ…… p.8	五野井ゼミ…… p.22	鈴木岳人ゼミ…… p.33
★金融コース	小林ゼミ…… p.22	竹内淨ゼミ…… p.33
内田ゼミ…… p.9	齋藤大輔ゼミ…… p.23	時津ゼミ…… p.34
恩藏ゼミ…… p.10	笹金ゼミ…… p.23	徳田ゼミ…… p.34
楠美ゼミ…… p.10	田口ゼミ…… p.24	長谷川ゼミ…… p.35
柴田ゼミ…… p.11	竹内慶司ゼミ…… p.24	松谷ゼミ…… p.35
★会計コース	永戸ゼミ…… p.25	三津田ゼミ…… p.36
石井ゼミ…… p.12	中山ゼミ…… p.25	吉原ゼミ…… p.36
伊藤ゼミ…… p.13	舟木ゼミ…… p.26	吉村ゼミ…… p.37
川崎ゼミ…… p.13	降簱ゼミ…… p.26	渡辺ゼミ…… p.37
住倉ゼミ…… p.14	松崎ゼミ…… p.27	★教職課程
成田ゼミ…… p.14	村上ゼミ…… p.27	崔ゼミ…… p.38
西山ゼミ…… p.15	★起業・事業継承コース	鈴木隆弘ゼミ…… p.39
三浦ゼミ…… p.15	大島ゼミ…… p.28	松丸明弘ゼミ…… p.39
★区分なし	城ゼミ…… p.29	
瀧口ゼミ…… p.16	藤木ゼミ…… p.29	
寺内ゼミ…… p.17		
似鳥ゼミ…… p.17		
宮﨑ゼミ…… p.18		

※次年度のゼミ募集の詳細についてはゼミナールシラバスをご覧ください。
　なお、ゼミナールシラバスに記載のないゼミは次年度募集予定のないゼミになります。

商学部

マーケティングコース

上原ゼミ（マーケティングコース）

教員名　上原 義子

１年生にひとこと！

明るいけど真面目な人、
　　待っています
みんなと仲良くできる人、
　　待っています
仲間おもいの人、
　　待っています

年間スケジュール

春学期
①テキストの発表、議論
②ゼミ発表準備
秋学期
①ゼミ発表準備　追い込み
②ゼミ発表会
その他
合宿なし、飲み会なし

研究内容

　世の中のからくりをマーケティングの視点から研究しています

基本データ

人 数 比
４年 15 人,3 年９人, 2 年７人
活動時間
　木曜日４限
サブゼミ:　なし
合　　宿:　なし

ゼミの雰囲気は？

　ほのぼのしています。
　でも、やる時はやります

ゼミで行うこと

　ゼミ発表に向けて一丸となって頑張ります

ゼミで得られることは？

①　研究とは何なのか・・・その一端に触れられます。
②　生涯の友人に出逢える（かも？？）

嘉瀬ゼミ（マーケティングコース）

教員名　嘉瀬 英昭

年間スケジュール

１年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

４年〇人, 3 年×人, 2 年□人

活動時間：

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

齋藤典晃ゼミ（マーケティングコース）



教員名　齋藤 典晃

年間スケジュール

4 月・5 月：新ゼミ生交流会
6 月・7 月：ゼミ発表準備
8 月：ゼミ合宿
9 月：ゼミ発表・高千穂祭準備
10 月：ゼミ発表・高千穂祭
12 月：クリスマスプレゼント交換会
3 月：4 年生送別会

１年生にひとこと！

ファッションやサッカー、コンビニなどジャンル問わず、様々なマーティングの研究を行っています。また、研究だけでなく、様々なイベントもあります。興味があったら見に来てください!

研究内容

本研究は主要コンビニ 3 社の PB・NB 商品の戦略や訴求ポイントを分析し、ヒットの理由と消費者のお菓子の購買動機を考察する。

基本データ

人 数 比

4 年 18 人, 3 年 14 人, 2 年 35 人

活動時間

毎週月曜　4 限・5 限

サブゼミ: 齋藤典明ゼミⅠ

ゼミの雰囲気は？

学年関係なく仲良しで、いつも明るい笑顔と活気であふれています。

ゼミで行うこと

・ファッションやサッカー、コンビニなど幅広いマーケティング研究
・ゼミ合宿やクリスマスプレゼント交換会などのイベント

ゼミで得られることは？

・コミュニケーション能力
・問題解決能力(課題発見・分析力)

庄司ゼミ（マーケティングコース）



教員名　庄司 真人

1 年生にひとこと！

年間スケジュール

4－7 月　ゼミ発表準備
8－9 月　就活準備・練習
9－11 月　ゼミ発表準備
12－1 月　卒業論文準備・発表

研究内容

マーケティング論のゼミです。戦略論、価値共創、コラボレーション、消費者心理など、多岐にわたるテーマを学べる点が特徴です。

基本データ

人 数 比

4 年 25 人, 3 年 26 人

活動時間

月曜 4 限（3 年生）・5 限（4 年生）

サブゼミ:なし

合　　宿:なし

ゼミの雰囲気は？

状況に応じて柔軟に対応できる点が特徴です。いわゆる「ゆるさ」を確保しつつ、イノベーションの創出を追求しています。

ゼミで行うこと

3 年生はグループワークと書類作成（パワーポイント）が中心です。4 年生は卒業論文の作成となります。

ゼミで得られることは？

ワークや資料作成を通じてマーケティングの知識を活用し、価値を生み出すスキルを身につけます。また、卒業論文の作成を通じて、プロジェクト管理能力を高めます。

永井ゼミ（マーケティングコース）



教員名　永井 竜之介

1 年生にひとこと！

3 学年合同で、ゼミ活動は全力で行い、イベントは思う存分楽しむ、メリハリのついたゼミです。
真面目に、楽しく！
（テニス経験者歓迎）

年間スケジュール

4 月～7 月　ビジコン参加
　　産学連携活動
（春）
8 月　ゼミ合宿
9 月　OBOG 会
10～11 月　ゼミ発表会活動
11～1 月　産学連携活動
（秋）

研究内容

日本と世界のマーケティングの最前線について

基本データ

人 数 比

4 年 20 人, 3 年 20 人, 2 年 20 人

活動時間

毎週月曜 4 ・ 5 限

サブゼミ: なし

合　　宿：年に 1 回、夏に企画

ゼミの雰囲気は？

本気で挑戦を楽しみ、自分のカラを破って、成長していけるゼミです。

ゼミで行うこと

個人でのレポート・プレゼン・ディスカッション、グループでの産学連携活動・ビジコン、外部と交流する企業訪問・ゲスト座談会の 3 種類があります。

ゼミで得られることは？

「実践的なマーケティングスキル」、「日本・中国・アメリカをはじめとした世界のマーケティングの実態」、「大・中小・ベンチャー企業に関する幅広い知識」

商学部

金融コース

内田ゼミ（金融コース）

教員名　内田 稔

１年生にひとこと！

年間スケジュール

春学期
実践的な学び（インプット）
・現実のマーケットの研究
・株式などの模擬ディール
秋学期
学びのまとめ（アウトプット）
・グループディスカッション
・ゼミ発表会準備
（4 年生は卒論）



研究内容

主に世界の為替市場や金融ニュースなどから為替予想や今後の世界の株価の予想等

基本データ

人　数　比
４年７人,３年５人,２年３人
活動時間
2、３年生　毎週月曜日　４限目
４年生　毎週月曜日　５限目
サブゼミ:なし
合　　宿:現在は行っていない

ゼミの雰囲気は？

少人数のため全員で授業に参加し全員で発言をして授業を作る

ゼミで行うこと

金融商品の動き値から
どのような原因等をゼミ全体で考える

ゼミで得られることは？

為替や世界株の値動きをニュースから読み解き、実際に運用して学べるゼミです。予想と検証を繰り返しながら、経済の"生きた知識"が身につきます。

恩藏ゼミ（金融コース）



教員名　恩藏 三穂

1 年生にひとこと！

学校内の活動だけでなく委託研究先のこくみん共済 coop の役員の方や他大の方と直接話をする機会があるので貴重な経験ができます！委託研究は 2017 年から参加し、毎年「奨励賞」を受賞しています。

年間スケジュール

4 月 新入生歓迎会
5 月 委託研究について
6~10 月 委託研究・ゼミ発表会
　　準備
10 月 委託研究中間報告会
11 月 ゼミ発表会
12 月 委託研究最終報告会
2 月 委託研究報告書提出

研究内容

委託研究を通して共済の役割や保険の仕組みを学びます。

基本データ

人 数 比
4 年 2 人, 3 年 2 人, 2 年 1 人
活動時間
木曜 4 限（延長あり）
サブゼミ:なし
合　　宿:場合による

ゼミの雰囲気は？

少人数で行うため意見が言いやすく、先生にも気軽に質問をしたりお話ができたりします。

ゼミで行うこと

こくみん共済 coop からの委託研究を中心に課題を行ったり、意見を出し合ったりします。

ゼミで得られることは？

委託研究やゼミ発表で使用するパワーポイントや原稿の作成能力、保険・共済の知識が得られます。委託研究での受賞は就職活動への強みにもなります。

楠美ゼミ（金融コース）



教員名　楠美 将彦

1 年生にひとこと！

このゼミは将来金融業界を目指している人や、株式投資に興味のある人に最適です！またチームで協力して物事をやり遂げたい人にも最適です！！実際に株式投資ができるので、かなり実践的なゼミです！！

年間スケジュール

4 月～7 月：ゼミ内でのテキスト発表
8 月～10 月：ゼミ発表に向けての準備
11 月：ゼミ発表

研究内容

株式投資（実際にお金を投資し運用する）
金融のテキストに沿った内容について発表

基本データ

人 数 比
4 年 12 人, 3 年 13 人, 2 年 13 人
活動時間
毎週水曜日 4 限から 5 限にかけて
サブゼミ:あり（夏季）
合　　宿:あり（夏季　2 泊 3 日）

ゼミの雰囲気は？

みんな仲が良く、楽しむときと真剣に学ぶときのメリハリがあるゼミです。

ゼミで行うこと

金融のテキストを用いて発表や質疑応答を行います。さらに、実際に株式投資を行い、班ごとに株式銘柄の提案・討論をゼミ生主体で行います。

ゼミで得られることは？

発表準備や毎週の株式経過報告を通じて、協力して取り組む力や金融知識を身につけることができます。また、株式市場への理解も深まります。

柴田ゼミ（金融コース）

教員名　柴田 舞

１年生にひとこと！

金融や経済に少しでも興味がある人はぜひ来てください！身近な話題について楽しく学べます。先生や先輩も話しやすいので、安心して参加できます。

年間スケジュール

４月　自己紹介、役割決め
５月　ゼミ発表班分け、テーマ決定
６月　発表準備
７月　ゼミ内中間発表
９月　中間発表（2 回目）
10 月　ゼミ内最終成果発表
11 月　ゼミ発表会



研究内容

金融・経済・社会問題をテーマとして、企業活動や市場の動向、AI やデジタル技術の影響について研究します。

基本データ

人 数 比

４年４人,３年１人,２年１人

活動時間

　金曜日四限

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミの雰囲気は？

みんな仲が良く、楽しい雰囲気です。

ゼミで行うこと

色んなテーマを研究して、みんなで話し合ったり発表したりします。

ゼミで得られることは？

知識が身につくだけでなく、
人前で話す力や考える力も伸ばせます。

商学部

会計コース

石井ゼミ（会計コース）

教員名　石井 康彦

１年生にひとこと！

アットホームで雰囲気が良く、一人一人が自由に自分の考えを話すことが出来るゼミです！
私たちと財務会計を学び、会計の視野を広げてみませんか？

年間スケジュール

４月
新歓＆研究題目の決定＆年間のスケジュール調整
６月
ゼミ発表会に向けての準備
９月
合宿
11 月
ゼミ発表＆打ち上げ



研究内容

研究題目に沿った企業を複数社選定し、財務諸表などを比較することで、課題や課題に対する解決策を議論します。

基本データ

人 数 比

４年８人,３年３人,２年９人

活動時間

水曜４限

サブゼミ:なし

合　　宿:あり

ゼミの雰囲気は？

学年関係なしに仲が良く、話が盛り上がり、にぎやかです！！

ゼミで行うこと

企業分析を行い業界の動向を調査
ゼミ発表に向けての資料作り

ゼミで得られることは？

必修科目で学んだ会計知識の基礎を応用し、企業の状態を見極める力
自分の考えや意見を頭でまとめ、周りに共有するコミュニケーション能力

伊藤ゼミ（会計コース）



教員名　伊藤 義之

１年生にひとこと！

少人数で先輩や後輩とのコミュニケーションが取りやすい場なので、楽しくゼミ活動をしたい方はぜひきてください！

年間スケジュール

春学期は研究を通じてゼミ発表に向けたテーマ選定と準備。秋学期はゼミ発表に向けて準備して本番に臨み、発表後は皆の関心の高い分野の税法を学ぶ。

研究内容

所得税と消費税や身近なものから、我が国の経済・ 財政・社会構造の研究ができる。

基本データ

人 数 比

４年１人,３年４人,２年３人

活動時間

毎週金曜日４限（Ⅱ.Ⅲ）５限（Ⅳ）

サブゼミ:なし

ゼミの雰囲気は？

明るく、みんなが意見を出しやすい仲のいい雰囲気です。

ゼミで行うこと

ゼミ発表会に向けての準備や税財政にかかる新聞記事紹介・意見交換を行います。

ゼミで得られることは？

所得税や消費税などの様々な分野の税金に関しての知識が得られ社会に出るときに役立ちます。

川崎ゼミ（会計コース）



教員名　川崎 芙有

１年生にひとこと！

簿記と会計に興味のある方はぜひ来てください！

年間スケジュール

４月 係、輪読の担当決め
５月 輪読、ゼミ発表テーマ決め
６月 輪読、ゼミ発表準備
７月～10 月 ゼミ発表準備
11 月 ゼミ発表
12～1 月 簿記演習

研究内容

日商簿記の勉強
財務会計の教科書の分析

基本データ

人 数 比

３年 10 人,２年４人

活動時間

月曜４限

サブゼミ: なし

合　　宿: なし

ゼミの雰囲気は？

明るく楽しく、元気があり
やるときはやるメリハリのあるゼミです。

ゼミで行うこと

教科書の輪読、ゼミ発表の準備、日商簿記の勉強

ゼミで得られることは？

会計の知識や要約する力が身につきます。

住倉ゼミ（会計コース）

教員名　住倉 毅宏

１年生にひとこと！

私たちのゼミは税金について学んでいます。学生のうちに税金について知っておくことで将来役に立ちます。税金について詳しくなりたい人はぜひ住倉ゼミに来てください。

年間スケジュール

４月 アイスブレイクでお互いを知り税金の基礎を学びます
５月 ゼミ発表テーマ決めのために各々調べ学習をします
６月 ゼミ発表の役割決め、パワポ作成
11 月 ゼミ発表
12 月 発表以外にも、税金についてさらに調べ知識を深めます

研究内容

研究内容は税金とは何か、これが与える易経やこれからの課題など。

基本データ

人 数 比

３年４人,２年４人

活動時間

水曜日４限

サブゼミ: なし

合　　宿: なし

ゼミの雰囲気は？

少人数なので教授との距離が近く気軽に質問でき、落ち着いた雰囲気です。

ゼミで行うこと

主にゼミ発表についての活動が多いです。

その他、身近な税金についても学習します

ゼミで得られることは？

税金についての知識を深めることができるため、これからの人生に役立つことがあると思います。ゼミ発表は生徒が主体でテーマなどを決めるため自ずと主体性を高めることができます

成田ゼミ（会計コース）

教員名　成田 博

１年生にひとこと！

年間スケジュール

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

活動時間

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで得られることは？

西山ゼミ（会計コース）

教員名　西山 徹二

1 年生にひとこと！

今年は、「会計×値上げ」と、「会計×SDGs」をテーマに、身近な出来事を会計の視点から考えています。
普段から生活に関わることも、会計の視点を通すことで、新たらしい発見が生まれます！

年間スケジュール

3 月	春合宿
4 月～6 月	簿記特訓
7 月	ゼミ発表準備
8 月	夏合宿
9 月～10 月	ゼミ発表準備
11 月	ゼミ発表
12 月～1 月	簿記特訓



研究内容

身近な出来事や社会の変化を財務会計の視点から研究する。

基本データ

人数比
4 年生 15 人,3 年 17 人,2 年 15 人
活動時間
毎週水曜日 4 限(2 年)5 限(3,4 年)
サブゼミ：必要に応じて
合宿：春と夏(2 泊 3 日)

ゼミの雰囲気は？

個性豊かなメンバーが集まり、自由に意見を出し合い、話し合うゼミ。

ゼミで行うこと

財務会計の基礎となる日商簿記 3 級・2 級に向けた学習やゼミ発表に向けた研究や発表準備。懇親会や合宿などのゼミ生同士の交流も行っています！

ゼミで得られることは？

簿記の基礎知識はもちろん、年 2 回という発表経験を重ねることによって、人前で話すことへの苦手意識をなくし、自分の考えを伝える力が身につきます。

三浦ゼミ（会計コース）

教員名　三浦 紘嵩

1 年生にひとこと！

人数は少ないですが、昼休みに研究室に学生が集まるくらいには仲がいいです！
また、三浦先生がボードゲーム好きなこともあり、楽しく活動をしています！

年間スケジュール

4 月：自己紹介・輪読
5 月：新ゼミ生歓迎会・輪読
6 月：研究テーマ・チーム決め
7 月：研究
8 月～9 月：懇親会（2026 年度は BBQ）or 合宿
10 月：高千穂祭出店
11 月：ゼミ発表会・インゼミ
12 月～1 月：レポート作成
2 月～3 月：懇親会 or 合宿



研究内容本

現在は、高千穂祭にて出店予定のタピオカドリンクについて、会計の知識をもとに原価計算や価格決定について本気で研究をしています。

基本データ

人 数 比：2 年 5 人
活動時間
月曜日 4 限・5 限（来年度から）
サブゼミ:現段階ではなし
合　　宿: 夏か春休み予定

ゼミの雰囲気は？

少人数で和気あいあいと話し合えます。

ゼミで行うこと

輪読や模擬発表、またチームに分かれて研究を行ったりしています。

ゼミで得られることは？

人数が少ないため、必然的にコミュニケーション能力が養われます。また、三浦先生は討論が大好物なので、活動に多く参加することで論理的思考を育むこともできます。

商学部

コース区分なし

瀧口ゼミ

教員名　瀧口 晴美

年間スケジュール

1 年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

寺内ゼミ



教員名　寺内 一

１年生にひとこと！

グローバルなビジネス英語を学び、実践力を養いませんか？活発な議論や合宿を通じ、社会で役立つ論理的思考や対話力も身につきます。意欲ある皆さんの参加を心よりお待ちしています！

年間スケジュール

２年次には、英語の基礎習得
３年次には、TOEIC や TOEFL などの試験、ゼミ旅行などを通じた課外活動で社会に役に立つ力を習得。
４年次は、卒論等今までの集大成をまとめていきます。

研究内容

時代に対応するビジネス英語の習得と、外部試験や現場調査を通じた実践的な使用方法を研究します。

基本データ

人　数　比

４年４人,３年０人,２年０人

活 動 時 間

週１コマ　長期休暇には京都（奈良・名古屋など）でゼミ合宿あり

サ ブ ゼ ミ: なし

合　　宿: 京都・奈良・大阪・名古屋

ゼミの雰囲気は？

活発な議論を行い、合宿等の課外活動も盛んな、活気ある雰囲気です。

ゼミで行うこと

教材や外部試験で英語力を磨き、プレゼンや議論を実施。合宿や現場調査、ボランティア等の課外活動を通じ、実践的な英語使用を数多く体験します。また、OB:OG による就職アドバイスをはじめ、卒業生や外部の方たちとの交流が盛んに行われます。

ゼミで得られることは？

グローバルなビジネス英語力と論理的思考、対話力等の汎用的スキルを習得。
外部試験の成果や、現場調査を通じた実践的経験も得られます。

似鳥ゼミ

教員名　似鳥 雄一

１年生にひとこと！

似鳥ゼミでは歴史を研究したい人も、あまり詳しくない人も大歓迎しています！機会があれば是非足を運んでみてください！

年間スケジュール

4 月　親睦会,班分け
5 月　テーマ決め、準備
6 月　仮発表、準備
7 月　仮発表 2、お疲れ様会
9 月　準備
10 月　発表練習
11 月　ゼミ発表
12 月　新研究テーマ決め
1 月　発表、お疲れ様会

研究内容

歴史についてです、内容については各班で決定します、今年度は温泉の歴史、リヴァプールの歴史、ゲームの歴史の３班で活動しています。

基本データ

人数比

３年３人,２年 11 人

活動時間

木曜４限

サブゼミ: なし

合宿: 話し合いにより決定

ゼミの雰囲気は？

全体的に人数が少ないので先生や先輩への距離が近く安心できます。

ゼミで行うこと

調べたい歴史の研究内容について話し合う、そして
本を買いまとめる、それを発表します。

ゼミで得られることは？

話し合う力、調べる力、発表する力、主にこの３つです。
ゼミ発表に対し目標を立て準備をし上手く発表できた時は嬉しいです。

宮﨑ゼミ

教員名　宮﨑　太樹

年間スケジュール

1 年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

経営学部

赤羽根ゼミ

教員名　赤羽根 和恵

年間スケジュール

１年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

人 数 比

活動時間

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

大芝ゼミ

教員名　大芝 周子

１年生にひとこと！

やりたいことがなくても大丈夫です。とにかく学びたい姿勢があれば大歓迎です。

年間スケジュール

４月：自己紹介・スケジュール決め
５月・６月：研究対象決め
７月：情報収集
９月以降：ゼミ発表会に向けて研究
１１月：ゼミ発表会

研究内容

経営組織の理論を用いて事象について研究する

基本データ

人数比

３年２人,２年２人

活動時間

月曜日４限

サブゼミ: なし

合宿: なし

ゼミの雰囲気は？

少人数なため個人の意見が尊重されます

ゼミで行うこと

主にゼミ発表に向けての研究を行います。
その他、輪読なども行う可能性があります。

ゼミで得られることは？

経営学の知識だけではなく、主体性や課題発見能力も身につきます。

大島ゼミ

教員名　大島 久幸

１年生にひとこと！

先生は、一人一人に助言やアドバイスを言ってもらえる親切なゼミです。まずは自分でできるところまで努力し、わからない点があったら先生が補助してくれる、自身を成長できるゼミです。

年間スケジュール

4 月ゼミ内弁論
5 月ゼミ発表会に向けての準備
6 月〃
7 月〃オンライン（1 回）
8 月夏休みオンライン(1 回)
9 月〃
10 月発表会最終確認
11 月ゼミ発表
12 月来月研究内容決め
1 月～3 月夏休み



研究内容

イオンがどのようにベトナムと中国に進出していったのか？
卒業論文について

基本データ

人数比

４年３人,３年４人,２年９人

活動時間

毎週水曜日 4 限(14：40～16：10)

サブゼミ: なし

ゼミの雰囲気は？

みんな仲良しで、先生も優しく、明るいゼミとなっています。

ゼミで行うこと

先生が出された課題をグループに分かれて交流し、意見を共有する。ゼミ発表に向けての調査やゼミ内での討論。

ゼミで得られることは？

他講義で不明な点や問題を先生との相談により、新しいアイデアと自己思考力の向上、人間関係の調和性や双方向の円滑なコミュニケーションの獲得。

大録ゼミ

教員名　大録　誠広

年間スケジュール

１年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで得られることは？

木佐森ゼミ

教員名　木佐森 健司

年間スケジュール

4 月
ガイダンス、研究テーマ決め
5 月～7 月
ゼミ発表に向けての内容準備
9 月～10 月
ゼミ発表に向けての内容準備、予行練習、内容修正
11 月　ゼミ発表、ゼミ選考
12 月　ゼミ発表振り返り
1 月　卒論に向けた準備

1 年生にひとこと！

積極的な意見交換を行っており、新たな視野を得ることが出来るため、企業研究が楽しくなると思います。興味のある方は、是非公開ゼミに足を運んでみてください！

研究内容

主として、経営組織の側面から興味のあるテーマを決め、研究を行い、企業が成長し衰退する仕組みを解明します

基本データ

人 数 比
４ 年 ２ 人 , 3 年 ４ 人 、
２ 年 ４ 人
活 動 時 間
月 曜 日 ４ 限
サ ブ ゼ ミ ： あ り
合 宿 ： な し

ゼミの雰囲気は？

積極的に意見交換を行い、各々が自分のペースで課題に取り組んでいます。

ゼミで行うこと

研究内容についての調査やデータ収集を行い、各自で調査した内容の発表を踏まえて、意見交換を行います。

ゼミで得られることは？

テーマから課題を考え、意見交換を行い議論する力や、相手の意見に耳を傾ける傾聴力を身につけることが出来ます。

五野井ゼミ

教員名　五野井 郁夫

年間スケジュール

１年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

４年〇人, 3 年×人, 2 年□人

活動時間：

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

小林ゼミ



教員名　小林 康一

年間スケジュール

ゼミ加入後は、先輩とグループを組み、研究活動の基礎となる課題に取り組みます。その後ゼミ発表会に向けて研究テーマを決定し、グループごとに調査や分析を進めながら研究を深めていきます。夏季に実施するゼミ合宿では、発表会へ向けた準備に加え、研究内容のブラッシュアップやメンバー同士での意見交換を行います。

１年生にひとこと！

積極的な意見交換を行っており、新たな視野を得ることが出来るため、企業研究が楽しくなると思います。興味のある方は、是非公開ゼミに足を運んでみてください！

研究内容

小林ゼミでは、教授の専門分野である経営戦略と組織論を中心に研究しています。企業の経営や組織運営について学びながら、実際の企業事例なども取り上げ、グループワークや発表を通して理解を深めていきます。

基本データ

人　数　比

４　年　１５　人　，３　年　６　人　，

２　年　１３　人

活　動　時　間

毎　週　金　曜　日　４・　５　限

サ　ブ　ゼ　ミ　：チ　ー　ム　ご　と　に　実　施

合　宿　：夏　・　春　の　念　２　回　開　催

ゼミの雰囲気は？

教授や先輩・後輩との距離が近く、学年を問わず気軽に相談できる、和気あいあいとした雰囲気です。発表や研究には真剣に取り組みながらも、メリハリのある活動を行っています。

ゼミで行うこと

２年生では、ゼミ発表会に向けた研究活動が中心となります。また、研究を進めるために必要な経営戦略や組織論について、教授が講義形式で指導してくださるため、基礎からしっかり学ぶことができます。

ゼミで得られることは？

ゼミ発表会だけでなく、ゼミ内でも発表を行う機会が多くあります。プレゼンテーション能力やPowerPoint を使った資料作成スキル、論理的に考えて伝える力を身に着けることができます。また、グループで研究を進める中で、協調性やコミュニケーション能力も養えます。

齋藤大輔ゼミ

教員名　齋藤 大輔

1 年生にひとこと！

年間スケジュール

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

ゼミで得られることは？

サブゼミ

合　　宿:

笹金ゼミ

教員名　笹金 光徳

1 年生にひとこと！

来年度、2 年生になる方のゼミ員募集は行いませんが、ゼミ発表はぜひ見に来てください！

年間スケジュール

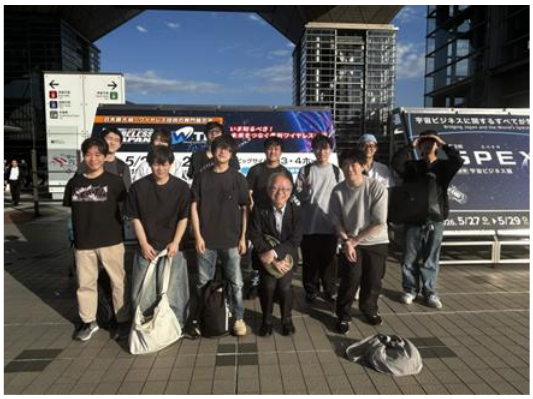
春休み：合宿

4～6 月：IT パスポートの勉強

7～11 月：ゼミ発表準備

（夏休み）：合宿

12～3 月：ゼミ発表振り返り、情報系についての講義



研究内容

DX、AI の商業活用、クリエイティブ活用、プログラミング、

基本データ

人　数　比

４　年　１６　人　，３　年　７　人　，２　年　６　人

活　動　時　間

金　曜　４　限

サ　ブ　ゼ　ミ　：　な　し

合　宿　：　春　・　夏　あ　り

ゼミの雰囲気は？

コミュニケーションをとりながら、やることはやる

ゼミで行うこと

情報系に関する知識の勉強、利用

ゼミ発表準備においてのコミュニケーション

ゼミで得られることは？

情報・IT 関連の国内の進度の理解や知識

PC やソフトウェアの一般的な基礎知識。

田口ゼミ

教員名　田口 和雄

年間スケジュール

１年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

４年〇人, 3 年×人, 2 年□人

活動時間：

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

竹内慶司ゼミ



教員名　竹内 慶司

年間スケジュール

4 月 顔合わせ
5 月 班決め
6 月 発表準備
7 月 球技大会&コンパ
8 月 夏休み
9 月 発表準備
10 月 リハーサル
11 月 ゼミ発表&コンパ
12 月 次年度ゼミ選考面接

１年生にひとこと！

高千穂大学の中で最も人数の多いゼミです！
新しい友だちや優しい先輩にたくさん出会えます。楽しいイベントもありますのでぜひお待ちしてます！

研究内容

企業の特徴や経営戦略のちがいなどを SWOT 分析を用いて研究していきます。アニメーションやグラフなどスライドにもこだわっています。

基本データ

人 数 比
４ 年 ３１ 人 , ３ 年 ２９ 人 , ２ 年 ２９ 人
活 動 時 間
毎 週 水 曜 日 ４ 限 （１４：４０ ～ １６：１０）
サ ブ ゼ ミ ： な し
合 宿 ： な し

ゼミの雰囲気は？

やるときはやる！楽しむときは楽しむ！

ゼミで行うこと

・ゼミ発表に向けてのスライドや原稿の準備及び練習
・球技大会やコンパなど、楽しめるイベントでリフレッシュ

ゼミで得られることは？

・たくさんの新たな友だちや頼れる先輩との出会い
・メリハリを持って楽しむことができる

永戸ゼミ

教員名　永戸 哲也

1 年生にひとこと！

永戸ゼミナールは ICT 研究やプログラミング学習など情報系のゼミです。
最新の ICT ビジネスやプログラミングに興味・関心がある方や誰でも歓迎しています！

年間スケジュール

3 月	事前顔合わせ
4~10 月	目標決定
	事例研究
11 月	ゼミ発表
12~1 月	ゼミ発表反省・改善

研究内容

Unity でのゲーム開発、システム開発
ネットワーク・セキュリティ研究
ICT ビジネス研究

基本データ

人 数 比
４ 年 ３ 人 , 3 年 ６ 人 ,
２ 年 １１ 人
活 動 時 間
月 曜 ４ 限
サ ブ ゼ ミ ：
合 宿: な し

ゼミの雰囲気は？

皆でよく話し合い、協力しながら楽しくゼミ活動をしています。

ゼミで行うこと

新たな「情報」についての勉強、python や C＃などのプログラミング学習、ICT についての研究を行っています。

ゼミで得られることは？

最新の「情報」についての知識を身に着けることができる、python などのプログラミングを経験から、基礎・技術を身に着けることができる。

中山ゼミ

教員名　中山 景央

1 年生にひとこと！

大学生活やゼミ活動を通して、さまざまな経験を積むことができます。学年を超えて交流する機会も多いので、ぜひ積極的に参加して、一緒に楽しく活動しましょう！

年間スケジュール

前期はゼミ活動やグループワークを中心に、研究テーマについて考えます。後期は研究発表や卒業論文に向けた活動を行います。また、学年を超えた交流や懇親会なども予定しています。



研究内容

企業や社会で起こるさまざまな事例について、経営学の視点から考察し、グループワークや意見交換を通して理解を深めます。

基本データ

人 数 比
４ 年 ４ 人 , 3 年 １３ 人 , 2 年 ５ 人
活 動 時 間
水 曜 ４ 限
サ ブ ゼ ミ ：
合 宿 ： あ り

ゼミの雰囲気は？

学年関係なく仲が良く、和気あいあいとした雰囲気です。
真剣に取り組む時は集中し、楽しく活動しています。

ゼミで行うこと

グループワークや研究発表などを行います。
学年ごとにテーマを決め、研究を進めていきます。

ゼミで得られることは？

プレゼンカやコミュニケーション力が身につきます。
研究を通して考える力やまとめる力も養えます。

舟木ゼミ

教員名　舟木 てるみ

１年生にひとこと！

英語の文化や歴史についてみんなで楽しく学んでいます。興味のある方大歓迎です！

年間スケジュール

春学期
・イギリスアメリカの歴史を学ぶ
・ゼミ発表テーマ決め
夏休み
・ゼミ合宿
秋学期
・ゼミ発表準備
・成績プレゼン

研究内容

イギリスやアメリカなど英語圏の歴史や文化の成り立ちについて調べ、発表やレポートを通じて理解を深めます。

基本データ

人 数 比

４年７人、３年５人、２年９人

活動時間

金曜日 14 時 40 分～16 時 10 分

サブゼミ: なし

合　　宿:あり

ゼミの雰囲気は？

みんなで仲良く和気あいあいとしている

ゼミで行うこと

英語圏の歴史や文化を調査し
発表やディスカッションを行います。

ゼミで得られることは？

英語圏の歴史や文化を学べるほかに
コミュニケーションが身に付きます。

降簱ゼミ

教員名　降簱 徹馬

１年生にひとこと！

年間スケジュール

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

４年〇人, ３年×人, ２年□人

活動時間：

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

松﨑ゼミ

教員名　松崎 和久

1年生にひとこと！

チームで協力して成果を成し遂げる事に興味がある方は是非お待ちしています！

年間スケジュール

松崎教授が提示した話題に沿ったテーマをチームで作成し、ゼミ内でプレゼンを行う事が主な活動内容です。
ピザパーティーや飲み会が定期的にあります！



研究内容

経営戦略論を主に様々な企業の戦略やマーケティングを扱います。

基本データ

人数比

４年５人,３年１人,２年６人

活動時間

90 分

サブゼミ: 班毎（任意開催）

合宿: ゼミ生の総意による

ゼミの雰囲気は？

ゼミ内では皆が仲良く雑談し、チームでの活動に励んでいます！

ゼミで行うこと

松崎教授が提示した話題に沿ったテーマをチームで作成し、ゼミの時間でプレゼンを行う事が主な活動内容になります。

ゼミで得られることは？

協調性や自主性を磨ける事とプレゼンが上手になります。また、チームでは役割分担があるので、そういった場面での経験が得られます。

村上ゼミ

教員名　村上 誠

1年生にひとこと！

企業の事業活動に関連する「法律」について研究するゼミです。
（※ゼミ内でのイベントなどはありませんので、イベント好きな人は他のゼミを選びましょう。）

年間スケジュール

11 月　ゼミ発表会（3 年生）

研究内容

企業の事業活動に関連する法律について
（ただし、労働法を除く）

基本データ

人 数 比

４ 年 １０ 人 , ３ 年 ８ 人 ,

２ 年 ８ 人

活 動 時 間

水 曜 ４ 限 （ ２ 年 生 ）

サブゼミ: なし

合　　宿:　な し

ゼミの雰囲気は？

少人数で落ち着いた感じのゼミです。

ゼミで行うこと

2 年生：企業の事業活動に関連する法律の基本について学びます。

3 年生：ゼミ発表会の準備と SPI 対策などを行います。

ゼミで得られることは？

社会に出てからも役立つ知識（＝企業の事業活動に関連する法律の知識）を得ることができます。

経営学部

起業・事業継承コース

大島ゼミ（起業・事業承継コース）

教員名　大島 久幸

１年生にひとこと！

経営学の知識を活かし、実際の商品企画から販売まで挑戦できる実践的なゼミです！

年間スケジュール

4～5 月
研究テーマの決定、
企業との打ち合わせ
6～8 月
商品企画・マーケティング分析
9 月
商品改善・販売準備
10～1 月
個展への出店・商品販売・調査
2～3 月
分析・振り返り・成果発表



研究内容

マーケティングや商品企画の視点から、明日葉を活用した東京土産の開発・販売について研究しています。

基本データ

人 数 比
３ 年　４ 人 , ２ 年　４ 人
活 動 時 間
木曜の４限

ゼミの雰囲気は？

学生同士で意見を出し合い、協力しながら主体的に活動しています。

ゼミで行うこと

市場調査やマーケティングを行い、あいた場を使った東京土産の商品企画・試作・販売に取り組みます。

ゼミで得られることは？

市場調査や消費者分析を通して、マーケティングの考え方を実践的に学べます。また、商品の企画・開発から販売戦略の立案、実際の販売まで経験することで、課題発見力や企画力、分析力、プレゼンテーション力を身につけられます。

城ゼミ（起業・事業承継コース）



教員名　城 裕昭

１年生にひとこと！

・現場に出て、企業や地域を舞台に実践的に学びます。
・起業や事業承継、アントレプレナーシップを仲間とともに学び、挑戦と成長を重ねながら、未来を切り拓く皆さんを歓迎します。

年間スケジュール

・春学期はチームづくりから始まり、業界・企業研究やフィールドワーク、企業実地研修に取り組みます。ゼミ生オリジナル「名刺」も作ります。
・秋学期は調査・研究を深め、ゼミ発表会や卒業研究発表会の運営を通じて、実践力やプレゼンテーション力を高めます。

研究内容

・「PBL（Project Based Learning）」を通じて企業・地域の課題を解決策を考え、実践的に事業創造を学びま

基本データ

人数比：４年 16 人, 3 年 9 人,
２年 12 人
活動時間：木曜４限（ゼミⅡ・Ⅲ）、木曜５限（ゼミⅣ）
サブゼミ: 「PBL」など新たなチャレンジがあります。
合宿: 今のところ予定はありませんが、リクエストがあれば考えます。

ゼミの雰囲気は？

・学年を超えて支え合い、楽しく学び合える温かなゼミです（飲み会あり）。

ゼミで行うこと

・企業訪問やフィールドワークを通じて、実践的に楽しく学びます。
・学外の「ビジネスプラン・コンテスト」に挑戦し、学びの視野を拡げます。

ゼミで得られることは？

・企業で通用する課題解決力やプロデュース力が身に付きます。
・仲間との挑戦を通じて、人間力と自信を育むことができます。

藤木ゼミ（起業・事業承継コース）

教員名　藤木 寛人

１年生にひとこと！

年間スケジュール

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

活動時間
サブゼミ：
合　　宿:

ゼミで得られることは？

人間科学部

新井ゼミ

教員名　新井 健之

1 年生にひとこと！

心理的な勉強も楽しいですが、運動も楽しいのでどうですか！

年間スケジュール

春期はゼミ発表に向けての資料の検索や考案で時間が余裕にあったらバドミントンとかの運動。
秋期はゼミ発表やら高千穂祭の準備で暇だったら運動とかモルックとか

研究内容

基本的に運動系です。緊張でパフォーマンスどう変わるのとか恐怖で足の速さ変わるの？とか

基本データ

人 数 比
４ 年 １ 人 , 3 年 ５ 人 ,
２ 年 ２ 人
活 動 時 間
時 間 割 通 り
サ ブ ゼ ミ ：
合 宿 ：

ゼミの雰囲気は？

すごくまったりしてる。目標決まったらとりあえず実践していく感じ。

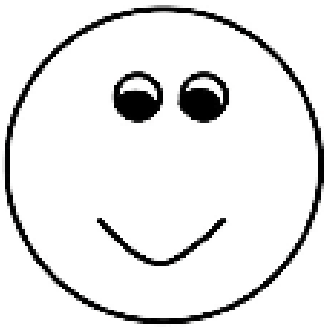
ゼミで行うこと

たまにバドミントンとかの運動。ゼミ発表に向けての研究とか

ゼミで得られることは？

何を発表するかを考えなきゃなので、想像力。少数なのでコミュニケーション能力も苦手でもつけやすい。運動の魅力も見つかるかも？

池内ゼミ



教員名　池内　朋子

1 年生にひとこと！

「好き」をとことん探求できます。ぜひ、自分の「好き」を持ってゼミに参加してください。2026 年開講、第 2 期生募集中です！

年間スケジュール

春学期：
- 研究テーマ探し
- 調査・研究計画の立案
- 調査・実践

秋学期：
- 調査結果の分析
- 結果の解釈・考察
- 研究発表、振り返り

研究内容

生物心理社会的（biopsychosocial）な視点から人の身体・心・社会との関わりについて考え、自分の興味や関心を研究につなげていくゼミです。

基本データ

人　数　比

4　年　0　人，3　年　0　人，2　年　9　人

活　動　時　間　　水　曜　日　4　限

サ　ブ　ゼ　ミ：希　望　が　あ　れ　ば

合　宿：　と　き　ど　き

ゼミの雰囲気は？

真面目、ゆったり、ほどよく個人のペース、個性尊重、イケメンがいる（かも）。

ゼミで行うこと

ブレインストーミング →課題発掘 →実践 →*Change the World*（社会を変える）。

ゼミで得られることは？

社会貢献力、人前で発表する力、コミュニケーション力、社交性、挑戦心、情熱、etc.

小平ゼミ



教員名　小平 健太

1 年生にひとこと！

「美学」を学ぶと、当たり前だと思っていた日常を新たな視点からとらえ直すことができるようになります！このゼミはみんな仲良しで、そして真剣です。
一緒に考え、活動してくれる方を募集しています。

年間スケジュール

4 月～7 月：新歓・ゼミ研究活動・サブゼミ企画
8 月：ゼミ合宿
9 月：ゼミ発表準備
10 月：高千穂祭（模擬店）
11 月：ゼミ発表会
12 月：忘年会
1 月：サブゼミ企画
2 月：サブゼミ企画
3 月：ゼミ春合宿

研究内容

美学・芸術学研究。研究テーマは音楽や映画、2.5 次元や Vtuber、日韓アイドル文化、サブカル、現代 SNS のあり方（BeReal）まで様々です

基本データ

人数比　（男 12：女 33）

4 年 15 人, 3 年 15 人, 2 年 15 人

活 動 時 間：金曜 4 限

サブゼミ:あり（哲学カフェ・映画鑑賞

・各種イベント参加等）

合宿:夏と春休みに実施

ゼミの雰囲気は？

それぞれに「好き」があり、それを楽しく共有できます！ お茶を飲みながら、お菓子を食べながら、ときに楽しく・真剣に活動しています。

ゼミで行うこと

ひとりで考えるだけでなく、一人ひとりが好きな作品や文化（音楽や映画、アニメやマンガ、サブカルチャーなど）について真剣に考えます！

ゼミで得られることは？

自分の “大切なもの” を人に伝える力。誰かの “大切なもの” を理解する力。そして、一緒に考えていく力。

齋藤元紀ゼミ

教員名　齋藤 元紀

１年生にひとこと！

齋藤ゼミでは、日常の中で抱いた疑問をみんなで共有し、考える活動をしています。「考える」ことの楽しさや深さを私たちと一緒に体験してみませんか？

年間スケジュール

４月～７月：ゼミ内での研究・発表・ゼミコンパ・哲学カフェ運営
８月：ゼミ合宿
９月～１０月：ゼミ発表会準備
１１月：ゼミ発表会
１２月～1月：哲学カフェ運営
２月：春合宿



研究内容

月に１度「哲学カフェ」を開催、映画やアートの鑑賞など、様々な手法で実践的な哲学研究を行っています！

基本データ

人数比
４年　４人，３年　１２人，
２年　１９人
活動時間
毎週木曜日　　４限
サブゼミ：　月１回の哲学カフェ
合宿：　年に２階（春・夏）

ゼミの雰囲気は？

立場や性別に囚われず、みんなが分け隔てなく思ったことを発言できる、自由で明るい雰囲気のゼミです。

ゼミで行うこと

日常生活の中で疑問に感じたことや思ったことをさまざまな人たちと対話し、新しい考え方を獲得するとともに、自分の考えを深めます。

ゼミで得られることは？

常識を疑い考える思考力、他者の考えを理解し受け止める力が身につきます。

柴田ゼミ

教員名　柴田　徹平

１年生にひとこと！

「大学で何か新しいことに挑戦したい！」そんな人を歓迎します。企業や地域と連携した活動や海洋プラアクセサリーワークショップなど、楽しみながら学び、大学生活でしかできない経験ができるゼミです。

年間スケジュール

4～5月：研究テーマ決定・グループ研究
6～7月：企業連携・フィールドワーク・ワークショップ準備
8～9月：ゼミ合宿・研究活動
10月：大学祭ワークショップ
11月：ゼミナール発表会
12～1月：研究成果のまとめ・交流企画
3月：春合宿



研究内容

恋愛・結婚・キャリア・地域・環境など、身近な社会問題について学びます。企業や地域と連携し、実践的な学びにも取り組みます。

基本データ

人数比：　２年　１６人
活動時間：
水曜日　　４限
合宿：　夏休みと春休みに年２回実施。

ゼミの雰囲気は？

笑顔が多く、お互いを尊重しながら挑戦を楽しむゼミです。

ゼミで行うこと

企業・地域との連携活動やフィールドワーク、海洋プラスチックアクセサリーワークショップ、大学祭などを学生主体で企画・運営します。

ゼミで得られることは？

企画力・コミュニケーション力・協働する力を身につけ、自ら考え行動する力を養います。

鈴木岳人ゼミ

教員名　鈴木　岳人

年間スケジュール

１年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

４年〇人,３年×人,２年□人

活動時間：

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

竹内淨ゼミ



教員名　竹内 淨

年間スケジュール

春学期

ディスカッション、発表。

秋学期

ゼミ発表会へ向けた準備。

１年生にひとこと！

グループワーク、チームワーク重視です

研究内容

テーマは学生主体で決定。

基本データ

人数比：

４年９人，３年１０人，２年４人

活動時間：

毎週木曜４限

サブゼミ：未定

合宿：なし（任意参加の遠足）

ゼミの雰囲気は？

学生の自主的活動を重視

ゼミで行うこと

自主的にテーマを決めて、グループワークの結果を、ゼミ発表会で報告。

ゼミで得られることは？

チームワーク力、コミュニケーション能力。

時津ゼミ



教員名　時津 裕子

1年生にひとこと！

私たちのゼミは心理学を学べます。人数は少なめですが、みんな趣味に没頭している人が多く、好きなことをもっと深く研究したいという人や心理学に興味がある人におすすめのゼミです!

年間スケジュール

4-5 月:調査,データ解析実習
6-10 月:ゼミ連発表関連活動
11-12 月:実験,データ解析実習
1-3 月:文献検索,プレゼン実習
(2 年生)
卒業研究テーマの検討
(3 年生)
※4 年生は年間を通じて卒業研究

研究内容

人間の行動・制作物に関わる「なぜ」を心理学で解明。調査、実験で集めたデータを解析し科学的に進める。

基本データ

人数比：
4年 4人,3年 2人,
2年 2人
活動時間：
木曜日 4・5限
サブゼミ：
あり（臨時開催）

ゼミの雰囲気は？

アットホームで楽しく活動できます!積極的に心理学を学びたい方におすすめです。

ゼミで行うこと

研究力を養う基礎トレーニング(調査、実験・データ解析・プレゼン実習他)および各種研究活動の実践(個人の卒業研究を含む)

ゼミで得られることは？

実施を交えることによって、テーマに応じた適切な研究方法を選択する力や、データを読み解くための解析法や統計学の知識を身に付けることができます。

徳田ゼミ



教員名　徳田 治子

1年生にひとこと！

年間スケジュール

3月　春合宿
4～6月
　課題テキストの選定と講読
　（文献講読とレジュメ作成）
7～10月
　ゼミ発表会の準備
　（データ収集と分析）
11月　ゼミ発表会
12～1月
個別研究テーマの発表

研究内容

「大学生における日常的な人間関係とコミュニケーション」をテーマに、自分の意見や気持ちとは裏腹にまわりに同調することや、したがってしまう心理について研究しています。

基本データ

人数比
4年 5人,3年 3人,
2年 2人
活動時間
毎週木曜日 4.5限
サブゼミ： なし
合宿： 年に1回（3月）

ゼミの雰囲気は？

明るく、穏やかな人が多く、意見を共有しやすい雰囲気です。

ゼミで行うこと

春学期は、ゼミ生の興味を共有しあってテキストを選び、本や論文、文献などの講読を行います。自分の意見をまとめ、ゼミ生全員と対話しながら、心理学の知識を得ていきます。ゼミ発表にも積極的に取り組みます。

ゼミで得られることは？

ゼミ発表などの活動を通して、資料を読み解き、まとめる力が備わると思います。また、意見交換をする機会が多く、対話力なども身につくと思います。

長谷川ゼミ

教員名 長谷川 万希子

年間スケジュール

１年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

人 数 比

活動時間

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

松谷ゼミ

教員名　松谷 明美

年間スケジュール

１年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで得られることは？

三津田ゼミ



教員名　三津田 悠

1 年生にひとこと！

このゼミは、静かで落ち着いた雰囲気が魅力です。
賑やかな空気感が少し苦手な方は居心地がいいと思います。是非 1 度来てみて下さい！

年間スケジュール

ゼミ生と相談し決定します！

研究内容

2026 年度「ゲーム」「生きづらさ」「ストレス」
2025 年度「SNS と炎上」
2024 年度「ともだちづくり」

基本データ

人 数 比
3 年 8 人 、 2 年 11 人
活 動 時 間
水 曜 4 限
サ ブ ゼ ミ ・ 合 宿 ： な い よ ！

ゼミの雰囲気は？

落ち着いた雰囲気、マイペースな人が多く、アットホームなゼミです。

ゼミで行うこと

主に社会学に関連した本を講読し、それらについて論じます。
これまでには「コミュ障」「恋愛（非モテ）」「ジェンダー」「（SNS の）炎上」に関するテキストを読みました。

ゼミで得られることは？

資料を読み解く力やそれらに対する考察力、多様な視点での理解力が養われます。

吉原ゼミ



教員名　吉原 千賀

1 年生にひとこと！

研究領域の広い吉原先生に見守っていただきながら、ゼミ生主体で毎年ゼミ発表会に向けて励んでいます！計画性や自主性を培いたい方、それ以外の方も、ぜひお待ちしています！

年間スケジュール

・4 月～6 月:課題図書の輪読
・7 月～夏休み:ゼミ発表会準備
・9 月～10 月:ゼミ発表会準備
・11 月:ゼミ発表会本番、振り返り
・11 月後半～12 月:次年度の準備
（3 年生は卒論 or 就活準備
2 年生は来年度のゼミ発表会に向けて）

研究内容

主に対人関係や家族関係を研究するゼミです。研究テーマや毎年度で異なります。主体性を尊重しているため、幅広く興味のあることを研究できます！

基本データ

人 数 比
4 年 2 人 , 3 年 2 人 ,
2 年 5 人
活 動 時 間
金 曜 4 限 （ 14 ： 40～ 16 ： 10）
サ ブ ゼ ミ ： な し
合 宿 ： な し

ゼミの雰囲気は？

先輩、後輩仲良く和気あいあいとしながらも、やるときはやる！真面目な面も◎

ゼミで行うこと

ゼミ発表会のテーマについて議論し、関連する課題図書を探し輪読、まとめ（要約）を発表。各々がゼミ発表会に向け、パワーポイントや原稿作成を行う。

ゼミで得られることは？

人に頼りきりにならず行動するため計画性と自主性。資料作成による情報をまとめる力。発言や議論をすることでコミュニケーション能力が得られます！

吉村ゼミ

教員名　吉村　竜

１年生にひとこと！

緊張するかもしれませんが、すぐに馴染めるゼミです。分からないことは何でも相談できるので、安心して参加してください！

年間スケジュール

４月～5 月　文化の探究
6 月～7 月　フィールドワーク（調査の準備、計画設計、実践）
9 月～11 月　ゼミ発表会（調査記録の整理、資料作成）
11 月～1 月　エスノグラフィーの作成



研究内容

吉村ゼミでは、教室でのディスカッションだけでなく、実際に外へ出てフィールドワークも行います。さまざまな視点から学び、仲間と意見を交わしながら実践的に学べるゼミです。

基本データ

人 数 比
３ 年 ２ 人 , 2 年 １ 人
活 動 時 間
毎 週 木 曜 日 ４ 限　１４：４０-１６：１０
サ ブ ゼ ミ ：
合 宿 ：

ゼミの雰囲気は？

和気あいあいとした雰囲気で、意見を出しやすいゼミです！！フィールドワークや発表を通して、仲間と協力しながら学びを深めることができます。

ゼミで行うこと

実際にフィールドワークに出かけて、人や地域や歴史や環境を調査し、その成果を発表します。

ゼミで得られることは？

人と話す力や調べる力、考えをまとめて発表する力が自然と身につきます。仲間と協力しながら成長できるゼミです。

渡辺ゼミ

教員名　渡辺　賢治

１年生にひとこと！

年間スケジュール

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

サ ブ ゼ ミ ：
合 宿 ：

ゼミで得られることは？

教職課程

崔ゼミ（教職課程）

教員名　崔　玉芬

年間スケジュール

1 年生にひとこと！

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

４年〇人, ３年×人, ２年□人

活動時間：

サブゼミ:

合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

鈴木隆弘ゼミ（教職課程）



教員名　鈴木 隆弘

1年生にひとこと！

このゼミは、教職過程を履修している学生が多いです。そのため、教育実習･採用試験など、教職課程のことについて意見を交わすことができるゼミです。もちろん教職課程を履修していない学生も大歓迎です。

年間スケジュール

4月　打ち合わせ
5月～9月
　ゼミ発表研究
10月　ゼミ発表準備
11月　ゼミ発表会
12月～1月
　ゼミ発表を踏まえた研究

研究内容

学校教育に関することを中心に、社会や地域との関係性について研究をしています。

基本データ

人数比
4年4人，3年2人，
2年0人
活動時間
水曜日4・5限
サブゼミ：適時
合宿：実施する場合がある。

ゼミの雰囲気は？

自由な雰囲気が特徴の個性あふれるゼミです。和やかで楽しいです。

ゼミで行うこと

ゼミでは、4~10月までは主にゼミ発表の準備をします。また、教職採用試験の対策や模擬授業など、教職に関する活動をします。

ゼミで得られることは？

教職の分野について学ぶことができ、知識を習得できます。また、他者の意見を分析することに力を入れているため、自分の考えを組み立てる能力が向上します。

松丸明弘ゼミ（教職課程）

教員名　松丸 明弘

1年生にひとこと！

年間スケジュール

詳細はゼミナールシラバスをご覧ください

4年〇人,3年×人,2年□人
活動時間：
サブゼミ:
合　　宿:

ゼミで行うこと

ゼミで得られることは？

発表班
紹介文

ゼミ発表会　参加班紹介文　早見表

商学部	経営学部	人間科学部
石井ゼミ……p.42	赤羽根ゼミ……p.52	新井ゼミ……p.63
伊藤ゼミ……p.42	大芝ゼミ……p.52	池内ゼミ……p.63
上原ゼミ……p.42	大島ゼミ……p.53	小平ゼミ……p.64,65
内田ゼミ……p.43	大録ゼミ……p.53	齋藤元紀ゼミ…p.65,66
恩藏ゼミ……p.43	木佐森ゼミ……p.54	柴田ゼミ……p.66
嘉瀬ゼミ……p.43	五野井ゼミ……p.54	鈴木隆弘ゼミ……p.67
川崎ゼミ……p.44	小林ゼミ……p.54,55	竹内浄ゼミ……p.67
楠美ゼミ……p.44,45	齋藤大輔ゼミ……p.55	時津ゼミ……p.67
齋藤典晃ゼミ…p.45,46	笹金ゼミ……p.56	徳田ゼミ……p.67
庄司ゼミ……p.46,47	城ゼミ……p.56,57	三津田ゼミ……p.68
住倉ゼミ……p.47	竹内慶司ゼミ…p.57,58	吉原ゼミ……p.69
永井ゼミ……p.48,49	永戸ゼミ……p.59	吉村ゼミ……p.69
成田ゼミ……p.49	中山ゼミ……p.59,60	
西山ゼミ……p.49,50	舟木ゼミ……p.60	
似鳥ゼミ……p.50,51	降簱ゼミ……p.60	
三浦ゼミ……p.51	松崎ゼミ……p.60,61	
	村上ゼミ……p.61,62	

商学部

〈石井ゼミ〉

石井ゼミ班　班コード：C0101

コーヒー市場の分析

若年層に支持されるコーヒーづくりを会計数値で考える。

〈伊藤ゼミ〉

年収の壁班　班コード：C0201

年収の壁を知ろう！

年収の壁って何なんだ！

〈上原ゼミ〉

スポーツメーカー班　班コード：C0301

NIKE・adidas・PUMA・lululemon の 4 社を比較し、ブランド戦略や競争力を分析する

NIKE・adidas・PUMA・lululemon の 4 社について、企業概要やブランド戦略などを比較・分析し、それぞれの特徴や今後の可能性について考察する。

〈上原ゼミ〉

つい買っちゃう班　班コード：C0302

限定商法を活用した企業の事例をもとに、消費者が限定商品に惹かれる理由や購買行動への影響、メリットや課題について考察します。

本発表では、限定商法の仕組みや種類について説明し、スターバックスやマクドナルドなどの企業事例をもとに、限定商法がどのように活用されているのかを紹介しています。また、消費者が限定商品に惹かれる理由や、購買行動に与える影響について分析します。さらに、限定商法のメリットや課題を整理し、より効果的な活用方法について考察します。

〈内田ゼミ〉

内田第一ゼミ１班　班コード：C0401

金融商品の基礎や株式投資の仕組み、実際の運用結果をもとに株価変動の要因を分析します。将来の資産形成に役立つ知識を分かりやすくお伝えします。

金融商品の基礎知識や株式投資の仕組みを学び、実際の運用結果をもとに株価の変動要因を分析しながら、投資への理解を深めます。

〈内田ゼミ〉

内田ゼミ第二班　班コード：C0402

「銀行にお金を預けておけば安心」――本当にそうでしょうか。

私たち２年生３名の班は、この当たり前とされてきた常識に疑問を投げかけ、「今の市場を分析し投資への知見を深める」ことをテーマに活動しています。物価上昇が続く今、預金だけでは気づかぬうちにお金の価値が目減りしていくという事実を、市場データの分析を通じて明らかにします。2 年生ならではの新鮮な視点で、身近だけど見過ごされがちな「お金の減少」というテーマを掘り下げ、これからの資産形成に役立つ知見を発信していきます。

〈恩藏ゼミ〉

恩藏ゼミ班　班コード：C0501

若年層のためのこくみん共済 coop 公式アプリリニューアル提案

私たち恩藏ゼミは、CM などでおなじみの暮らしを支える共済団体「こくみん共済 coop」様から委託研究を受けており、そこでいただいたテーマに基づき発表します。恩藏ゼミの委託研究が気になる方、こくみん共済 coop について知りたい方もそうでない方もぜひお聞きください。

〈嘉瀬ゼミ〉

嘉瀬班　班コード：C0601

★

～当日の発表をご期待ください～

〈川崎ゼミ〉

川崎ゼミ２年生班　班コード：C0701

高千穂大学から知る学校法人会計

学校法人会計とは？

高千穂財務諸表

他大学比較 or 考察

まとめ

〈川崎ゼミ〉

回転寿司チェーン店比較班　班コード：C0702

主要寿司チェーン３社（スシロー・くら寿司・はま寿司）の売上や店舗数、経営戦略を比較し、それぞれの強みや売上の差が生まれる要因について分析する。

スシロー・くら寿司・はま寿司の３社を対象に、企業概要、売上高、店舗数、経営戦略を比較します。また、価格戦略や商品開発、サービス、マーケティングなどの違いを分析し、各社の強み・弱みを考察します。最後に、比較結果をもとに今後の寿司チェーン業界の展望や成長のポイントについてまとめます。

〈川崎ゼミ〉

川崎ゼミグループＡ班　班コード：C0703

会計基準の比較

会計基準の概要や複数の会計基準が存在する理由、日本基準・IFRS・U.S.GAAP の特徴を説明します。また、IFRS 普及の背景や重要論点の違い、日本企業の採用事例を紹介し、今後の展望について考察します。

〈楠美ゼミ〉

交通系 IC と私たちの生活班　班コード：C0801

交通系 IC カードは、私たちの生活に欠かせないキャッシュレス決済の一つです。普段何気なく利用している交通系 IC カードの現状や普及の背景、海外での活用事例を通して、その役割を紹介します。

交通系 IC カードは、私たちの生活に欠かせないキャッシュレス決済の一つです。交通機関の利用だけでなく、さまざまな場面で活用され、日常生活を支える重要な存在となっています。本発表では、交通系 IC カードの現状や普及の背景、活用事例を通して、その役割や今後の可能性について紹介します。

〈楠美ゼミ〉

ギャンブル班　班コード：C0802

公営ギャンブルと投資では若者にとってどちらが合理的か

公営ギャンブル（競馬など）と、株式投資。同じ「お金を賭ける」行為なのに、なぜ一方は「浪費」と言われ、もう一方は「資産形成」と呼ばれるのか。この疑問を、データから解き明かします。

〈楠美ゼミ〉

AI 資産運用班　班コード：C0803

AI に資産運用を任せても大丈夫か。

AI 資産運用班では、「AI に資産運用を任せても大丈夫か」をテーマに、資産運用の基礎や AI の活用方法、どこまで AI に頼ってよいのかを研究しています。発表を通じて、AI を活用した資産運用に興味を持ってもらうことを目的としています。

〈齋藤典晃ゼミ〉

Pop Crew 班　班コード：C0901

セレクトショップの存在意義について

セレクトショップでは、メジャーなブランドからマイナーブランドまで取り扱っています。しかし、買い付けてきてメーカーと同じ値段で販売して利益は出るのかという疑問が出てきました。その疑問からセレクトショップの存在意義を深掘りした研究となっています。

〈齋藤典晃ゼミ〉

パケ買い班　班コード：C0902

パッケージデザインが消費者の購買行動に与える影響～価格・ブランド・付加価値に着目して～

パッケージデザインが消費者の購買行動にどのような影響を与えるのかについて研究します。特に、色やデザインだけでなく、価格差やブランドイメージ、再利用できる付加価値などが商品選択に与える影響を比較・分析します。パッケージデザインには商品の魅力を高め、購買意欲を促す効果がある一方で、価格やブランド、付加価値なども商品選択に影響を与えることから、それらとの関係について考察します。

〈齋藤典晃ゼミ〉

大学デビュー班　班コード：C0903

なぜ大学生は大学デビューをするのか？環境の変化と自己イメージの関係

大学デビューをする人はなぜ変わろうとするのかを、服装や髪型、友人関係などの変化から考える。大学入学をきっかけに自分を変える理由や、大学デビューのメリット・デメリットについて調べる。

〈齋藤典晃ゼミ〉

チームスナック班　班コード：C0904

コンビニお菓子のマーケティング戦略

本研究では、主要コンビニ 3 社が展開する PB 商品と NB 商品の違いを分析し、それぞれのマーケティング戦略と訴求ポイントに焦点を置き、それぞれの商品が「なぜ売れているのか」を明らかにしていきます。 さらに、副次的な目的として、コンビニお菓子に対して消費者がそれぞれに何を求めて購入しているのか、購買動機や付加価値の感じ方についても考察していきます。

〈齋藤典晃ゼミ〉

Inbound Rescue 班　班コード：C0905

★

～当日の発表をご期待ください～

〈齋藤典晃ゼミ〉

Leather legacy 班　班コード：C0906

★

～当日の発表をご期待ください～

〈齋藤典晃ゼミ〉

インスタ班　班コード：C0907

★

～当日の発表をご期待ください～

〈庄司ゼミ〉

パクパク班　班コード：C1101

飲食業界の比較

飲食業界に関してなぜ売れたのかについてを発表します

〈庄司ゼミ〉

アニメの経済効果について班　班コード：C1102

私たちはアニメがもたらす経済効果を調べ各自でまとめました。

外国人観光客が訪れる聖地

聖地巡礼

イベントツーリズム

町おこし

〈庄司ゼミ〉

AI 班　班コード：C1103

★

～当日の発表をご期待ください～

〈庄司ゼミ〉

SNS マーケティング班　班コード：C1104

★

～当日の発表をご期待ください～

〈庄司ゼミ〉

スポーツ×マーケティング班　班コード：C1105

★

～当日の発表をご期待ください～

〈庄司ゼミ〉

無印良品班　班コード：C1106

小売について～無印良品について～

小売業の現状
無印良品の概要
関東最大と都内最大の無印良品の比較
無印良品と他社小売との比較

〈住倉ゼミ〉

消費税、ご存じですか班　班コード：C1201

日本の消費税の起源から現在まで～消費税はなんで必要なの？～

日本の消費税は 1989 年に 3%で導入されて以来、段階的に引き上げられいる。現在は標準税率 10%、軽減税率 8%の複数税率制度となっている。発表では、消費税の成り立ちと 2019 年に導入された軽減税率などについて説明する。

〈永井ゼミ〉

永井ゼミ 3C 班　班コード：C1501

なぜ人は「買う予定のない物」を買ってしまうのか？

買い物に行く際、必要なものだけを買うつもりでも、実際に行ったら予定のなかったものを買ってしまうことがあります。この発表では、その理由をマーケティングと消費者心理の視点から考えます。

〈永井ゼミ〉

永井ゼミ 3 年 A 班　班コード：C1502

香水の面白さ、香水市場について

香水市場の歴史や発展、近年の需要の高まり、香水の魅力などをマーケティングの観点で聴講者に参加して頂きながら発表する予定です。

〈永井第一ゼミ〉

永井ゼミ C2 班　班コード：C1503

なぜポカリスエットとアクエリアスは共存できているのか

同じスポーツドリンク業界で市場に出回っているポカリとアクエリだがお互い消滅する事なく人気商品として販売されている理由をマーケティングの視点から考察する。両商品のターゲット層や広告、プローモーション戦略、商品コンセプトなどを比較しそれぞれどのように差別化をしているのかなども分析し、大学生などにアンケート結果を活用し消費者がどのような場面で「ポカリ」「アクエリアス」を購入するのかを明らかにして考察していく。

〈永井ゼミ〉

永井ゼミ 2A 班　班コード：C1504

セブンイレブンをメインにほか 3 社と比較分析をする

セブンイレブンが儲かってる理由をほか 3 社と比較やアンケートをして分析する

〈永井ゼミ〉

永井ゼミ 3B 班　班コード：C1505

ランダム販売はなぜ売れるのか

マーケティングの視点から、「ランダム販売」がなぜビジネスとして優れているのかを取り上げます。企業側の原価率調整や在庫消化のしやすさ、単価は安くても引き続けることで客単価が上がる仕組み、そして開封動画など SNS での自然拡散がブランドの認知やコミュニティ形成につながる点についてお話しします。また、ガチャガチャ・トレカ・ブラインドグッズ・一番くじを、それぞれのビジネスモデルの違いという観点から比較します。

〈永井ゼミ〉

永井ゼミ 3S 班　班コード：C1506

消費者金融のマーケティング

アコムやプロミスなどの大手消費者金融は、金利だけではなく、審査の速さスマホだけで手続きができる便利さ、無利息サービスなどで差別化してる。特に大学生は借りやすさ手軽さを重視する人が多いため、各社は web 完結や最短融資などのサービスを強みにしています。

マーケティングの視点では、消費者のニーズに合わせてサービス内容を工夫して他者との差別化を測ってることが分かりました。大学生が選ぶ際は、広告の印象だけでなく金利や返済条件も比較して、自分に合ったサービスを選ぶことが大切だと考える。

〈永井ゼミ〉

ボールは友達。班　班コード：C1507

詳しくは知らない女子サッカーの魅力を徹底解説！

―産学連携から見えたファンづくりのヒント―

女子サッカーの現状や魅力を紹介するとともに、産学連携で行った調査・分析や、観戦経験の少ない人にも興味を持ってもらうためのファンづくりの工夫、地域と連携した集客方法について発表します。

〈成田ゼミ〉

ポイント配り班　班コード：C1601

企業はなぜ現金でなくポイントを配るのか

一見すると現金還元の方が喜ばれそうですが、なぜ企業はポイントを活用するのでしょうか。本発表では、企業側のメリット・デメリットを整理した上で、ポイント還元の仕組みやその裏にあるマーケティング戦略について解説していきます。

〈成田ゼミ〉

キャッシュレス班　班コード：C1602

キャッシュレス決済による企業への影響

近年増えているキャッシュレス決済が企業にどのようなメリットやデメリットを与えているのかについて

〈西山ゼミ〉

にっしーand やまやま班　班コード：C1701

SDGs で会社は儲かる？

―数字で見る企業の取り組み―

SDGs は企業のイメージアップのためだけなのでしょうか。それとも、企業の利益や成長にもつながっているのでしょうか。私たちの班では、SDGs に力を入れている企業を取り上げ、会計データの変化にも着目しながら、その取り組みが企業経営にどのような影響を与えているのかを分析します。

〈西山ゼミ〉

パラパラチャー班　班コード：C1702

値上げが利益の増加のためなのか、それとも原価の上昇で仕方なくなのかを調べる。

私たちの班はファストフード店のマクドナルドを例に、値上げの実態について調査しました。

〈西山ゼミ〉

てっちゃん班　班コード：C1703

コーヒー豆の価格高騰

コーヒー豆の価格高騰が企業に与える影響やそれに対しての企業の対応、そして今後のコーヒー価格の動向について会計の視点から考察します。

〈西山ゼミ〉

ライス兄弟班　班コード：C1704

スマート農業の導入が農業経営と会計に与える影響に関する研究

スマート農業の普及背景や主要技術、導入事例を整理し、導入費用、省力化、収益性、補助金などが農業経営に与える影響を検討する。取材を通じて、実際の導入効果や普及上の課題を確認し、スマート農業と会計との関係について考察する。

〈西山ゼミ〉

リソース班　班コード：C1705

ガソリン価格

私たちが払っているガソリン価格は何を基準に決定しているの？
そんなガソリン価格について、会計の側面から分析していきます！

〈似鳥ゼミ〉

マリオ班　班コード：C1801

★

～当日の発表をご期待ください～

〈似鳥ゼミ〉

温泉班　班コード：C1802

★

～当日の発表をご期待ください～

〈似鳥ゼミ〉

team おがわ班　班コード：C1803

ワールドカップはスポーツか巨大ビジネスか？

本発表では、『ワールドカップ巨大ビジネスの裏側』をもとに、「ワールドカップはスポーツか、巨大ビジネスか」をテーマとして考察した。第 1 章では、FIFA がワールドカップを世界的なブランドへ成長させた過程について学んだ。第 2 章では、ISL による商業化の進展と、その一方で発生した汚職問題について取り上げた。第 3 章では、アジアサッカーの発展やカタールワールドカップの経済効果を通して、ワールドカップが世界経済に与える影響について考察した。第 4 章では、スポンサー企業によるマーケティング戦略について学び、第 5 章では、放映権やデジタル配信など現代のスポーツビジネスの仕組みについて理解を深めた。

以上を通して、ワールドカップはスポーツ大会としての魅力を持ちながらも、多くの企業や国が関わる巨大なビジネスであることが分かった。また、スポーツとしての価値とビジネスとしての価値の両方があることで、世界最大級のイベントとして発展していると考えた。

〈三浦ゼミ〉

タピオカんり会計班　班コード：C1901

タピオカ飲料販売の管理会計

タピオカ飲料販売の原価計算と価格決定と販売予測について、高千穂祭で実際に行った結果の分析とともに発表を行います。

経営学部

〈赤羽根ゼミ〉

人材育成班　班コード：M0101

★

～当日の発表をご期待ください～

〈赤羽根ゼミ〉

リモートワーク班　班コード：M0102

★

～当日の発表をご期待ください～

〈大芝ゼミ〉

大芝ゼミ班　班コード：M0201

アンテナショップ

ビジネスキャンバスモデルを用いて、八戸圏域のアンテナショップ「エイトベース」の事業構造を分析する。

〈大島ゼミ〉

24 時間営業マン班　班コード：M0301

構造転換を迎える日本の自動販売機ビジネスについて、「量の拡大」から「質の効率化・スマート無人店舗」への進化を考察する。

日本の自動販売機市場が抱える課題や、サッポロホールディングス・伊藤園・ダイドードリンク、コカコーラなど主要企業のアセットライト戦略を比較し、自販機ビジネスが『量の拡大」から「収益性重視」へ転換している背景を紹介する。また、AI やデジタル技術、無人店舗の導入による今後の展望についても考察する。

〈大島ゼミ〉

大島ゼミⅡ班　班コード：M0302

★

～当日の発表をご期待ください～

〈大島ゼミ〉

TOKYO BOTANICAL STYLE FE 班　班コード：M0401

地域資源を活用した商品開発とマーケティング戦略

明日葉を活用した東京土産を題材に、市場や消費者ニーズを分析し、商品企画から販売までのプロセスを実践的に研究します。

私たちのゼミでは、昨年度の地域連携スチューデントアワードでお世話になったセブンライツ様と連携し、明日葉を活用した東京土産の商品企画に継続して取り組んでいます。今年度は、昨年度の活動をさらに発展させ、ターゲットや商品の魅力、販売方法などを改めて検討し、より多くの人に選ばれる商品づくりを目指しています。本発表では、明日葉の特徴や商品開発の過程、私たちが考えた企画内容について紹介します。地域の特産品を活用した商品開発に興味のある方は、ぜひご覧ください。

〈大録ゼミ〉

遊戯班　班コード：M0501

★

～当日の発表をご期待ください～

〈木佐森ゼミ〉

日産トヨタ班　班コード：M0601

4つの理論を用いて、世界トップクラスのトヨタ自動車との比較から、日産自動車の繰り返す失敗の原因の考察を行う。

1990年代には安定していた日産自動車は、現在不安定な経営を行い赤字を繰り返しており、どうすれば至続1位かつ、単独決算で黒字経営を維持しているトヨタ自動車のような、安定した経営を行うことが出来るのかについて、各々が理論を用いて調査を行い、考察をした上で、今後の課題を見つけていく。

〈木佐森ゼミ〉

花王.LION班　班コード：M0602

日本の代表的なトイレタリー企業である花王とLIONの競争を経営理念、組織文化、組織行動、組織成果の点から比較し、分析解明をする。

2024年現在、日本のトイレタリー業界の売上高順位は、1位花王、2位ユニ・チャーム、3位LIONである。しかし、50年前は花王とLIONの売上高は互角であった。その後、LIONが売上高で一度は花王を超えた追いつくことなく、離されてしまった。また、追い越されて以降、花王とLIONは差を広げ続けた。今回の研究では、その理由を両社の経営行動がどのようにして組織成果につながったのかを、組織文化、経営理念、組織行動から分析する。

〈五野井ゼミ〉

新体操班　班コード：M0701

★

～当日の発表をご期待ください～

〈五野井ゼミ〉

ギャンブル班　班コード：M0702

★

～当日の発表をご期待ください～

〈小林ゼミ〉

僕たちはどう働くか班　班コード：M0801

AIは完全に人を評価できるのか？

AIが人事評価に使われる場面が増える中で、もし評価がすべてAIに任されるようになったら、働く人のやる気や気持ちにどんな変化が起きるのかを、企業の事例や周囲の声をもとに考えていく内容です。公平さが増す一方で、人からの承認やフィードバックが減ることでモチベーションが下がる可能性など、感じ方の違いにも目を向けながら整理していきます。

〈小林ゼミ〉

フリースクール班　班コード：M0802

個性を大切にするフリースクールを存続危機から救いたい

不登校の受け皿であるフリースクールの多くが直面する存続危機を、「教育」ではなく「組織マネジメント」の視点から分析します。

善意だけでは、残せない学校の持続可能な運営に向けた経営改善策を提案。

〈小林ゼミ〉

立ち飲み班　班コード：M0803

立ち飲み屋が繁盛しているのはなぜ！！

発表では、立ち飲み屋が繁盛しているのはなぜかをテーマに、立ち飲み屋の特徴や現状、一般的な居酒屋との違いをデータを用いて分析する。立って飲食をするという一見デメリットに思える形式だが、多くの利用者に支持されている理由を、客層や滞在時間、客単価、リピーター率などの視点から明らかにする。また、業界が抱える課題も整理し、マーケティングの視点から新たな立ち飲み屋の可能性について提案する。

〈小林ゼミ〉

SDGs 班　班コード：M0804

ファッションのコーディネートへのこだわりについて論じていく。いつから人は自分の身だしなみにこだわりを持ち始めるのか？また、AI を使ったコーディネートが普及している中、それは本当に必要なのか？

若者のおしゃれに対する考え方やこだわり、アイデンティティについて発表する。母親に選んでもらっていた服を、どの年代から自分で選び始め、オシャレに目覚めていくのか？また、なぜその服を選んでいるのか？などの調査を行う。また、おしゃれの入り口として AI コーディネートが普及している中で、どのような人が利用するのか？なぜ利用しようと思ったか？なぜ人ではなく、AI にコーディネートに任せるのか？などを研究し、論じていく

〈齋藤大輔ゼミ〉

AI と人間の共生班　班コード：M0901

★

～当日の発表をご期待ください～

〈笹金ゼミ〉

スターリンク班　班コード：M1001

スターリンクにおける使用例と可能性

スターリンクおよび衛星通信において、使用されている例を挙げ、そこから利用する中での進歩の可能性を考える。また、スターリンクに似たような通信の可能性についても考える。

〈笹金ゼミ〉

VR 班　班コード：M1002

VR のエンターテイメント的利用と進歩

笹金ゼミでは、一昨年に同じ「VR」をテーマにしたゼミ発表を行っている。今回のゼミ発表では、それを踏まえた上で「エンターテイメント」の方向性に絞った研究を行う。過去、現在、そして未来の VR について、幅広い人が魅力的に感じられる様な紹介をしていく。

〈笹金ゼミ〉

AI 班　班コード：M1003

AI を活用した渋滞緩和

AI で渋滞を予測することはでき、渋滞を緩和できるのか検証する。また、生成 AI で渋滞予測は可能か検証する。

〈城ゼミ〉

サッカー班　班コード：M1101

サッカービジネスの起事コース的研究

サッカーは「観るスポーツ」から「稼ぐビジネス」へと進化しています。J リーグや海外クラブの経営戦略、ファンづくり、スポンサーシップなどを分析し、スポーツビジネスの成功要因と今後の可能性について考察します。

サッカービジネスについて

〈城ゼミ〉

2 班　班コード：M1102

★

～当日の発表をご期待ください～

〈城ゼミ〉

三班　班コード：M1103

「Buddy Nuts」の起業家からアントレプレナーシップを学ぶ。

健康志向のおやつ「Buddy Nuts」を立ち上げた起業家にインタビューを実施。創業のきっかけや苦労、商品開発、販路開拓まで、リアルな起業ストーリーからアントレプレナーシップを実践的に学び、その学びを共有します。

〈竹内慶司ゼミ〉

牛丼チェーン班　　班コード：M1301

すき家と吉野家の牛丼チェーンの企業比較、沿革などを調べます。

吉野家とすき家の企業比較を行います。SWOT 分析などを用いて調べたり、牛丼業界のランキングなどを調べて、すき家の今後と提案をしていきます。

〈竹内慶司ゼミ〉

百均比較班　班コード：M1302

ダイソー・セリア・キャンドゥ 3 社を比較し、店舗数や売上高、商品展開、経営戦略などの違いから、それぞれの強みや特徴を分析します。

ダイソー、セリア、キャンドゥの 100 円ショップ大手 3 社について、企業概要や店舗数、売上高を比較するとともに、それぞれの経営戦略や商品展開の特徴、強みの違いを分析します。また、SWOT 分析およびクロス SWOT 分析を用いて各社の強み・弱み、機会・脅威を整理し、それぞれの競争優位性や今後の課題について考察する。利用者視点から見た各社の特徴や使い分けについても発表します。

〈竹内慶司ゼミ〉

SNS ブランド班 班コード：M1303

ZARA と H&M を比較し、ブランド戦略や SNS 活用、サステナビリティへの取り組みを分析することで、消費者に選ばれ続けるブランドの特徴について研究した。

私たちの班では、ZARA と H&M を比較し、それぞれのブランド戦略について研究しました。

まず ZARA は、市場のトレンドを素早く商品化する SPA モデルを強みとしており、SNS でも新商品の魅力を発信することで来店や購買につなげています。また、Join Life をはじめとしたサステナビリティへの取り組みにも力を入れています。

一方、H&M は、手頃な価格と幅広い商品展開に加え、有名ブランドやデザイナーとのコラボレーションを積極的に行い、SNS を活用して話題性を高めています。また、衣類回収プログラムなど環境への取り組みも特徴です。

この比較から、両ブランドは SNS を活用してブランド価値を高めながらも、ZARA はトレンドへの対応力、H&M は価格やコラボによる話題性という異なる強みを持っていることが分かりました。そして、これからのアパレルブランドには、商品力だけでなく、SNS 戦略やサステナビリティへの取り組みが重要であると考えました

〈竹内慶司ゼミ〉

テーマパーク班　班コード：M1304

ディズニーと USJ について

ディズニーと USJ の企業比較をし、SWOT 分析を行い研究した内容を発表します

〈竹内慶司ゼミ〉

フードデリバリー班　班コード：M1305

フードデリバリー市場の企業分析と提案

本発表では、フードデリバリー市場をテーマに、研究動機を説明した後、対象企業の会社概要と取り組みを紹介します。続いて、SWOT 分析とクロス SWOT 分析を用いて企業の強みや課題を整理し、その分析結果を基に今後の成長につながる改善策・事業提案を行います。

〈竹内慶司ゼミ〉

Netflix＋班　班コード：M1306

同じようで違う。動画配信サービスの世界。

Netflix の独自作品か、Disney＋の世界的な IP(知的財産)作品か。数ある動画配信サービスからこの 2 社が選ばれたワケとは。数ある動画配信サービスの中で、私たちは Netflix と Disney＋を選ばせていただきました。Netflix の強みである独自作品の多さ、Disney＋の強みである世界的 IP 作品をはじめとした両社の沿革や特徴、戦略の違いなどを SWOT 分析を用いて比較していきます。日常的に利用されている方も多い、身近な企業比較となっております。私たちも調べていく上で普段は気づかない視点や新たな学びを手に入れることができました。ぜひお楽しみください。

〈竹内慶司ゼミ〉

鶏ヤロー 班　班コード：M1307

鶏ヤローの経営戦略

みんなが一度は行ったことのある激安居酒屋について深掘りしていきます！

〈永戸ゼミ〉

時差時計アプリ班　班コード：M1401

時差時計アプリの開発

選択した国や地域と東京の時差を表示することのできるアプリの開発工程や、プログラミングのコード解説、アプリの機能解説など。

〈永戸ゼミ〉

学食班　班コード：M1402

学食の混雑状況を調べるアプリ開発

自分たちで学食の混雑状況を調べるアプリを作ってみてどのような過程で、最終的にどんな性能のアプリが開発できたのかを発表します。

〈永戸ゼミ〉

ドローンゲーム班　班コード：M1403

初心者が一からドローンのシミレーションゲームを作れるのか？

ドローンのシミレーションゲームを作るまでの過程を説明し、プログラミングで苦労した点やエラーが起きた時の解決法を説明する。班メンバーによるテストプレイを行う。

〈中山ゼミ〉

観光地班　班コード：M1501

観光公害に対しての解決策

近年、観光客の増加により、交通渋滞や混雑、騒音、ごみ問題、自然環境の悪化などの「観光公害」が深刻化しています。本発表では、これらの問題を整理したうえで、観光 DX の活用や観光客の分散、マナー啓発、地域住民・自治体・観光事業者が連携した取り組みなどの解決策を提案します。また、観光客と地域住民の双方が満足できる、持続可能な観光地づくりについて考察します。

〈中山ゼミ〉

学食班　班コード：M1502

学生食堂が直面する課題と改善策の提案

誰もが一度は利用したことがある学生食堂。なぜあんなに混んでいるのか、どうしたらもっと利用しやすくなるのかを経営の視点から分析し、改善策を提案します。

〈中山ゼミ〉

キャッシュレス班　班コード：M1503

キャッシュレス決済が大学生の支出感覚に与える影響

キャッシュレス決済の普及によって大学生の支出感覚がどのように変化するのかを、先行研究やアンケート調査をもとに分析する。また、キャッシュレス決済による支出増加メカニズムの解明や、使い過ぎ防止策の提案をする。

〈中山ゼミ〉

デジタル班　班コード：M1504

飲食店における DX 化による省人化と顧客満足度の両方を満たすための店舗設計

飲食店における DX 化の現状や課題を整理し、人手不足の解消と顧客満足度の向上を両立するための取り組みについて発表します。

〈舟木ゼミ〉

コーヒー班　班コード：M1701

コーヒーの歴史や種類、生産地ごとの特徴について

我々舟木ゼミではコーヒーの歴史や種類、生産地について紹介します。普段何気なく飲んでいるコーヒーがどの様に広まり、どのような特徴があるのかについて詳しく発表します。

〈降旗ゼミ〉

ビジョン班　班コード：M1801

★

～当日の発表をご期待ください～

〈松崎ゼミ〉

最近自転車乗ってますか？？班　班コード：M1901

社会問題を散走で解決する方法について

散歩するように自転車を走らせながら、社会問題となっている青切符や地域の問題を解決する方法を考えます！

〈松崎ゼミ〉

クレーンゲーム班　班コード：M1902

クレーンゲームは、消費者心理やマーケティング、収益管理など経営学と深く関わっている。店舗は景品の魅力や難易度を調整し、顧客満足度と利益の両立を図っており、その仕組みから経営戦略について考察する。

クレーンゲームの仕組みと収益構造

消費者が繰り返しプレイする心理

景品や難易度によるマーケティング戦略

顧客満足度と店舗利益のバランス

経営学的視点から見たクレーンゲームの特徴

〈松崎ゼミ〉

アイリスオーヤマ班　班コード：M1903

アイリスオーヤマが掲げる「ジャパンソリューション」の視点から、生活弱者に寄り添ったサービスを提案します。

マイナビが運営する企画提案型コンテスト「課題解決プロジェクト」に参加しました。その中でもアイリスオーヤマの課題テーマに取り組んだので、その内容を発表します。

日本には多くの社会課題があり、それによって「買い物難民」や「デジタル難民」、「時間難民」が増加しています。そういった生活弱者に焦点を当て、アイリスオーヤマが取り組める新たなサービスを考えてきました。

〈村上ゼミ〉

リトルギガント班　班コード：M2001

SNS における誹謗中傷と表現の自由の境界

キャンセルカルチャーは社会に必要なのか

キャンセルカルチャーと企業の結びつき

〈村上ゼミ〉

SNS 利用制限班　班コード：M2002

近年、海外で青少年保護を目的とした SNS 規制が進む一方、日本では表現の自由への影響が懸念されている。本発表では両者を比較し、表現の自由と青少年保護を両立する改善策を考察する。

近年、青少年保護を目的とした SNS 禁止法が海外で導入・検討される一方、日本では表現の自由への影響を懸念する声が多くみられる。本発表では、日本と海外の SNS 規制を比較し、それぞれの課題や問題点を整理したうえで、表現の自由と青少年保護を両立するための改善策について考察する。

人間科学部

〈新井健之ゼミ〉

緊張とパフォーマンス班　班コード：H0101

日常生活でよくある緊張でパフォーマンスがよくなってるの？悪くなってるの？を検証して、緊張についての考えを改めよう。

緊張が及ぼす影響についてパフォーマンスにだけ焦点を当てて考えて発表します。

〈池内ゼミ〉

ニコチン班　班コード：H0201

★

～当日の発表をご期待ください～

〈池内ゼミ〉

ミニマリズム班　班コード：H0203

ミニマリズム的思考が意思決定や生活に与える影響

ミニマリズム(最小限主義)的思考が意思決定や生活にどのような影響を与えるのかを検討する。また、高齢者や認知症の人への支援、セルフネグレクトの予防・軽減といった観点から、その可能性と課題についても考察する。

〈小平ゼミ〉

君の正体を食べれたら。班　班コード：H0301

文字 vs 映像、それぞれが持つ魅力

－小説と実写映画の比較から考える物語の伝わり方－

「正体」「あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。」「君の膵臓を食べたい」などの実写化作品を例に、小説と映画の表現方法や魅力の違いを比較する。また、実写化のメリット・デメリットや批判される理由、アンケート結果を踏まえ、文字と映像が受け手の与える影響や物語の楽しみ方について哲学的な視点も交えて考察する。

〈小平ゼミ〉

バイク班　班コード：H0302

日本特有のバイク文化の魅力や歴史について（特に暴走族や旧車會等）

前半では、日本を中心としたバイクの歴史や文化について紹介します。バイクの魅力をより身近に感じてもらうため、発表の中では実際に班で行ったツーリングの様子を動画で視聴してもらいます。また、日本のバイク文化を象徴する「コール」も紹介し、バイクに乗る楽しさや魅力について発表します。

さらに、バイク文化の延長線上にあるゾッキー文化（暴走族など）についても取り上げます。バイクに詳しくない人でも理解できるよう、コールを行う意味や理由、その成り立ちについて分かりやすく解説します。こうした内容を通して、日本独自に発展してきたバイク文化への理解を深めてもらうことを目指します。また、動画だけでは伝わりにくい部分については、実物の資料も用いながら、より分かりやすく説明します。教室にバイクを持ち込み実際に見せながら発表をしたいです。

〈小平ゼミ〉

信仰班　班コード：H0303

信仰の光と影

宗教や神への信仰だけでなく、占い、科学、SNS の情報など、私たちは日常生活の中でさまざまなものを信じて生きている。本発表では、人が何かを信じる理由を探るとともに、信仰が人々に希望や支えを与える「光」の側面と、時に思考や行動に大きな影響を及ぼす「影」の側面について考察する。

〈小平ゼミ〉

アイドル班　班コード：H0304

アイドルとアーティストの違い

私たちの班では、「アイドルとアーティストの違い」をテーマに発表します。近年はアイドルとアーティストの境界が曖昧になってきています。そこで、アイドルやアーティストの歴史を振り返りながら、それぞれの特徴や違いを比較し、現在の音楽業界やファンの視点も交えて考えていきます。

〈小平ゼミ〉

ボカロ班　班コード：H0305

ボーカロイドの歴史や流行

ボーカロイドの歴史や流行

ボーカロイドの昔と今の比較

〈齋藤元紀ゼミ〉

アクセサリー班　班コード：H0501

人はアクセサリーから何を読み取っているのか

―第一印象と非言語コミュニケーションの研究―

私たちは、人が初対面の相手を判断する際、アクセサリーがどのような影響を与えているのかに着目した。同一人物の画像を用いてアクセサリーの有無や種類による印象の違いを比較し、どの印象要素が変化するのかを調査する。さらに、その結果をもとに、アクセサリーが単なる装飾ではなく、自己表現や他者へのメッセージとして機能している可能性について考察する。

〈齋藤元紀ゼミ〉

単位班　班コード：H0502

単位について発表します

いかにして単位取得したらいいのかということについて体験談を交え、調べてまとめたものを発表します。

〈齋藤元紀ゼミ〉

サブカル班　班コード：H0503

日本のサブカル文化(漫画について)

サブカル文化の中でも､今回は漫画の絵について心理学的な部分を通してなぜ人気かを研究していきます！

〈齋藤元紀ゼミ〉

その病み、運動不足かも班　班コード：H0504

あなたが抱えている病みやストレスって日常生活だけが原因だけではなく、

運動不足が原因かも？

私たち「その病み、運動不足かも班」はダイエットをしたいをきっかけに、歩くことが心身に与える効果を調べ、運動不足やストレスの改善につながるのかを研究します。

〈齋藤元紀ゼミ〉

浮気班　班コード：H0505

浮気をする人の心理について

私たちは、浮気をする人の心理について発表します。
浮気は恋愛関係において多くの人が否定的に捉える行動ですが、実際には浮気が起こるケースも少なくありません。人々が浮気をどのように捉えているのかや、浮気が起こる原因としてどのような要因が考えられているのかを調査・分析します。

〈齋藤元紀ゼミ〉

AI と自分らしさ班　班コード：H0506

AI と自分らしさについて発表します

AI と自分らしさについて本人と生成 AI がその人に似せた文章を比較したりして、最近話題の AI に関する問題や自分らしさを取り上げます

〈柴田ゼミ〉

結婚班　班コード：H0601

親世代と若者世代では、結婚観はどのように異なるのか。

結婚観班では、親世代と若者世代を対象に、結婚願望や結婚相手に求める条件、家事・育児の分担、男女平等意識などについてアンケート調査を行い、世代間の結婚観を比較・分析します。その分析を通じて、世代によって結婚観の何が変化し、何が変化していないのかを明らかにするとともに、その背景について考察します。

〈柴田ゼミ〉

キャリア班　班コード：H0602

大学生は女性のキャリアや就業継続についてどのように考えているのか

女性のキャリアをテーマに、大学生を対象としたアンケート調査や国の統計データをもとに、出産・育児後の就業継続や男性の育児参加、家事・育児の役割分担などについて分析します。その結果から、仕事と家庭の両立に必要な要素や、男女の意識の違いについて考察します。

〈柴田ゼミ〉

働く親と育児班　班コード：H0603

父親の育児参加が子どもの成長にどのような影響を与えるか

育児班では、親世代と若者世代を対象にアンケート調査を実施し、父親の育児参加の程度だけでなく、関わり方や親子双方の認識にも着目します。その結果をもとに、父親の育児参加が子どもの成長や満足度にどのような影響を与えるのかを比較・分析するとともに、その背景について考察します。

〈鈴木隆弘ゼミ〉

屋上開拓班　班コード：H0801

高千穂大学 6 号館(セントラルスクエア)の屋上にある畑の開拓について

高千穂大学 6 号館(セントラルスクエア)の屋上には未開拓の畑がある。その畑を野菜や花を植えられるようにするまでの流れを紹介

〈竹内淨ゼミ〉

記憶班　班コード：H0901

なぜ人は興味があることは覚えられるのに、興味のないことは覚えられないのか。

なぜ教科書の暗記はすぐに忘れてしまうのに、推しの名前や歌詞はこんなに簡単に覚えられるのか？そんな誰もが抱く疑問を出発点に、心理学の視点から紐解く発表です。

〈竹内淨ゼミ〉

流行班　班コード：H0902

大人のガチャやシール、一番くじ人気の理由を、SNS や社会背景から探る。

大人がガチャやシール、一番くじ等の懐かしいおもちゃにハマる理由を調べるテーマ。SNS やな 身近な店の影響、少子高齢化で祖父母がお金を出す背景、男女による違いなどに注目し、そのヒットの謎を分析します。

〈時津ゼミ〉

時間知覚班　班コード：H1001

ショート動画で時間は「溶ける」のか？:実験でたしかめる時間の歪み

SNS でショート動画を見ていると、あっという間に時間が過ぎる,そんな経験をする人は多いだろう、本研究では、実験参加者に動画を視聴してもらい、その際の体感時間がどのように変化しているのかを確かめた。

〈徳田ゼミ〉

道徳的反逆者班　班コード：H1101

「大学生活における人間関係と同調行為」

皆さんは自分の意見や気持ちとは裏腹に周りに同調してしまったことはありませんか？
私たち徳田ゼミ 2 年生は、ミルグラムの実験で明らかにされた「権威者の指示」や「責任の転換」、「エスカレーション」の理論をもとに、大学生を対象にした調査を行い、サークル、アルバイト、授業やゼミ、SNS といった様々な場面での人間関係と同調行為について明らかにしていきます。
周りの空気や誰かの意見についつい従ってしまう心のメカニズムを通して、流されないために必要なことを一緒に考えてみませんか？

〈三津田ゼミ〉

TDOL 班　班コード：H1501

個人の生きづらさから考える社会となぜ生きづらさが生まれるのかについて

生きづらさと社会の関連性について

〈三津田ゼミ〉

ゲーム行動心理班　班コード：H1502

前回の小平ゼミでの「ゲーム実況者」に続き、今回は三津田ゼミと合同で、「ゲームをする側」である私達一般人を対象とし、哲学的及び社会学的観点から研究を進めて参りました。

流行りのゲーム

なぜゲームを買うのか？

シリーズもののゲーム今までやってたから新作もやるやりたくなるゲームとは？

〈三津田ゼミ〉

ストレス班　班コード：H1503

ストレス対処におけるアウトドア・インドア趣味の効果の比較

私たちの班では「ストレス対処におけるアウトドア・インドア趣味の効果の比較」をテーマに研究します。実際にアウトドア活動とインドア活動を体験し、活動前後のストレスの変化を比較することで、それぞれの趣味がストレス軽減にどのような影響を与えるのかを検討します。

〈吉原ゼミ〉

ブラッドオレンジ班　班コード：H1601

「ストレス」について

自分のストレスパターンを知っていますか？「ストレス」をテーマに、ストレス原因や心身への影響、対処法についてご紹介いたします。ストレスパターン診断をもとに自分のストレスの傾向を知り、ストレスとの向き合い方を考えるきっかけにしていただきたいです！

〈吉村ゼミ〉

コーヒー班　班コード：H1701

コーヒーの文化誌

本発表では、コーヒーという嗜好品から、それをつくり、たしなむ人間の生活や歴史を考えます。そのために、本発表では、千葉県南房総市のコーヒー農園でのフィールドワークの記録を紹介します。

2026 年度ゼミナール連合本部担当顧問

教務委員長	小林 康一　教授
教務常任委員	齋藤 典晃　准教授
	藤木 寛人　准教授
	徳田 治子　教授

2026 年度ゼミナール連合本部役員

役職	氏名	学年	所属ゼミナール
委員長	森田幹太郎	3 年	小林第一ゼミナール
副委員長	田丸 陽	3 年	小林第一ゼミナール
	石垣 秋果	2 年	西山第一ゼミナール
企画局長	安里 由衣	2 年	中山第一ゼミナール
企画局員	中澤 壮輔	2 年	吉原第一ゼミナール
	窪田 夏鈴	2 年	西山第一ゼミナール
	賈 楽人	2 年	三浦第一ゼミナール
会計局長	篠﨑 桜	2 年	中山第一ゼミナール
会計局員	鰐渕 佳乃	2 年	小林第一ゼミナール
広報局長	醍醐 琉葵	3 年	成田第一ゼミナール
広報局員	熊谷 大樹	3 年	永井第一ゼミナール
	深谷 悠太	2 年	齋藤元紀第一ゼミナール
	野原　康暉	2 年	田口第一ゼミナール
書記局長	田倉 友情	2 年	吉原第一ゼミナール
書記局員	川崎 颯良	3 年	庄司第一ゼミナール
	鈴木 捷斗	3 年	永井第一ゼミナール
	大湊 純	2 年	内田第一ゼミナール
運営委員	樋口 凱琉	4 年	齋藤元紀第二ゼミナール
	藤原 栞	4 年	藤木第二ゼミナール
	鈴木 貴久	4 年	藤木第二ゼミナール
	西 蓮斗	4 年	小平第二ゼミナール
	中村 綾	4 年	大芝第二ゼミナール
	東海林 伸侑	4 年	大山第二ゼミナール

ゼミナール連合本部



新入生 募集中!!

毎年11月に行われるゼミ発表会全体の企画・運営を行う学生団体です！







活動日　毎週月曜日 16：30～

@T.ZEMIREN

場所　9号館　2階　9214号室

@tkch zemir

広報局　深谷 悠太

最後まで PR 文集をご覧いただき、ありがとうございました。
PR 文集では、各ゼミの活動内容だけでなく、ゼミの雰囲気が少しでも伝わるよう、紹介文を作成しています。気になるゼミや興味を惹かれる活動を見つけていただけたでしょうか。この PR 文集が、皆さんのゼミ選びや今後の学びを考えるきっかけとなれば幸いです。
そして今年度は、これまで紙媒体で作成していた PR 文集を、完全電子化しました。スマートフォンやパソコンなどからいつでも気軽に閲覧できるようになり、より多くの方にゼミの魅力を知っていただける形になったのではないかと思います。紙の冊子とはまた違った形で、必要なときに気になるゼミを探したり、興味のある紹介文を読んだりしていただければ嬉しく思います。
特に 1 年生の皆さんにとって、これから始まる専門ゼミ選びは、期待と同時に分からないことも多いのではないでしょうか。ゼミごとに研究テーマや活動内容、学生同士の関わり方はそれぞれ異なります。ぜひこの PR 文集を活用し、自分の興味や関心に合ったゼミを見つけてみてください。
また、2 年生以上の学生や卒業生、地域の皆さまにも、本学で行われているゼミ活動について知っていただく機会となれば幸いです。ゼミ発表会は、発表する学生だけでなく、足を運び、耳を傾けてくださる皆さまがいてこそ成り立つものです。
PR 文集の制作にあたって、教務委員の先生方、教務課の皆さま、そして各ゼミの皆さまに多くのご協力をいただきました。原稿の作成や確認など、お忙しい中ご協力いただき、本当にありがとうございました。
これからもゼミナール連合本部は、より良いゼミ発表会や活動を目指してまいります。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。